

**Дюкарева Галина Ивановна**, канд. техн. наук, проф., кафедра товароведения в таможенном деле, Харьковский государственный университет питания и торговли. Адрес: ул. Клочковская, 333, г. Харьков, Украина, 61051. Тел.: 0500147512.

**Dyukareva Galyna**, Candidate of Sciences, Professor, Department of Merchandise in Customs, Kharkiv State University of Food Technology and Trade. Address: Klochkivska str., 333, Kharkiv, Ukraine, 61051. Tel.: 0500147512.

**Савчук Настя Павлівна**, студ., Харківський державний університет харчування та торгівлі. Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Україна, 61051. Тел.: 0939714720; e-mail: savchucknp@ukr.net.

**Савчук Настя Павловна**, студ., кафедра товароведения в таможенном деле, Харьковский государственный университет питания и торговли. Адрес: ул. Клочковская, 333, г. Харьков, Украина, 61051. Тел.: 0939714720; e-mail: savchucknp@ukr.net.

**Savchuck Nastya**, Student, Department of Merchandise in Customs, Kharkiv State University of Food Technology and Trade. Address: Klochkivska str., 333, Kharkiv, Ukraine, 61051. Tel.: 0939714720; e-mail: savchucknp@ukr.net.

*Рекомендовано до публікації д-ром техн. наук, проф. Г.В. Дейниченко.  
Отримано 15.04.2017. ХДУХТ, Харків.*

УДК 339.543.4:669145

## **ПРАВИЛЬНЕ КОДУВАННЯ ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ ТОВАРІВ – НЕОБХІДНИЙ ФАКТОР ЗАПОБІГАННЯ ПОРУШЕННЮ МИТНИХ ПРАВИЛ**

**В.О. Акмен, С.В. Сорокіна**

*Розглянуто актуальну проблему правильного визначення коду УКТ ЗЕД із метою запобігання порушенню митних правил. Проаналізовано існуючі види шпалер і показано, що основне значення під час визначення коду має основа шпалер, а не їх різноманітне покриття. Установлено коди на шпалери на паперовій і флізеліновій основі та особливості їх визначення.*

**Ключові слова:** зовнішньо-економічні відносини, код УКТ ЗЕД, шпалери, паперова основа, флізелінова основа.

## **ПРАВИЛЬНОЕ КОДИРОВАНИЕ ОТДЕЛОЧНЫХ ТОВАРОВ – НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НАРУШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ**

**В.А. Акмен, С.В. Сорокина**

*Рассмотрена актуальная проблема правильного определения кода УКТ ВЕД с целью предотвращения нарушения таможенных правил. Проанализированы существующие виды обоев и показано, что основное значение при определении кода имеет основа обоев, а не их многообразное покрытие. Установлены коды на обои на бумажной и флизелиновой основе и особенности их определения.*

**Ключевые слова:** внешне-экономические отношения, код УКТ ВЕД, обои, бумажная основа, флизелиновая основа.

## **RIGHT ENCODING OF FINISHING ACCESSORIES IS AN ESSENTIAL FACTOR FOR PREVENTION OF CUSTOMS VIOLATIONS**

**V. Akmen, S. Sorokina**

*With the expansion of foreign economic relations of Ukraine, the number and range of goods which are transported across the border increases, the problem of correct identification of code according to Ukrainian classification of foreign economic activity goods becomes topical. If once the conditions and procedure of admission of goods were determined on the base of identification the subject of foreign operations, now the main criterion is the object of such agreement, namely the product.*

*The code is one of the criteria for the identification of good and right customs duties. It is noted that incorrect identification of the code according to Ukrainian classification of foreign economic activity goods is illegal acts and violation of customs regulations and it causes the customs examination for verifying the code and correct customs duties on goods.*

*Numbers of existing types of wallpaper are analyzed in the research paper. It is shown that base of wallpapers (not their various coverage) has the main influence on the code identification. Successive analysis shows the features of determining the levels of detail during the code identification on different brands of wallpapers.*

*It is established that all types of wallpapers on the paper base regardless of the treatment type and surface finishing, are classified in group 48 with paper, cardboard and their products and of paper pulp in commodity position 4814; in the case of flizeline base wallpapers code changes and shifts in the commodity group 56 "Wadding, felt and molded fabric ..." where the final level of commodity subcategories depends on surface density of flizeline; fibers type in composition of liquid wallpapers has significant effect on the position of liquid wallpapers in*

*Ukrainian classification of foreign economic activity goods and accordingly their code is identified relative to that component, the content of which is predominant according to the documents for the goods. It is determined that the existence of different rates of duty on wallpapers of commodity position 4814 and 5603 may be the ground for customs examination in case of doubts during customs clearance.*

**Keywords:** *foreign economic relations, code UCG FEA, wallpaper, paper base, flizeline base.*

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** На сучасному етапі розвитку економіки України особливого значення набуває необхідність створення цивілізованого товарного ринку. Тому зміни в організації митного контролю за товарами, що знаходяться у вантажообігу мають відповідати світовій практиці, що вимагає виконання світових принципів регулювання зовнішньоекономічної діяльності (тарифне регулювання, ліцензування, квотування, тощо).

Доки існують товари, доти буде актуальною проблема контролю. Якщо колись режим і процедура пропуску товарів визначалися, виходячи з того, хто був суб'єктом зовнішньоторговельної операції, то зараз головний критерій – об'єкт такої угоди, тобто конкретний товар.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Митним органам необхідно забезпечити контроль правильності декларування митної вартості, що заявляється на товар, із урахуванням інформації, указаної в супроводжувальних документах. Рішення про заявлену декларантом митну вартість товарів може бути ухвалено тільки за наявності в товаросупровідних, комерційних, митних та інших документах достовірної, повної інформації, що дозволяє однозначно ідентифікувати товар, увезений на митну територію України. Необхідно також забезпечити обґрунтоване застосування встановлених Законом України «Про митний тариф» [1] методів визначення митної вартості, а також вимог нормативних документів України щодо дотримання встановлених технологій контролю митної вартості та правильності визначення коду [2].

Одним із критеріїв ідентифікації товару є точно визначений код, що забезпечує безпомилкове начислення мита, а відповідно і усіх митних платежів. Тому розуміння та вміння правильно винайти місце положення товару в системі класифікатору товарів товарної номенклатури зовнішньоекономічної діяльності (ТН ЗЕД) є актуальним завданням для митних експертів і потребує ретельного вивчення.

**Мета статті** – дослідити порядок класифікації товарів для оздоблення стель, що є важливим критерієм запобігання порушенню

митних правил під час митного оформлення цих товарів.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Щоб описати та кодувати всі види товарів для оздоблювання стель у приміщеннях під час здійснення зовнішньоторговельних операцій, використовують українську класифікацію товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД), що є основою системи мір державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності країни [3; 4].

Правильне визначення положення товару в номенклатурі (його класифікація) має вирішальне значення для встановлення, якому з режимів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності цей товар відповідає.

Відхилення від установленого порядку перевезення через кордон конкретного товару через його помилкову класифікацію чи вказування неправильних даних у митній декларації розглядаються митними органами як порушення, що тягне за собою відповідальність відповідно до чинного законодавства [5].

Однозначне розуміння класифікаційних угруповань є не тільки перевагою ТН ЗЕД, але і необхідною умовою у визначенні ставок мита та інших платежів, заповненні митних декларацій, зіставленні даних за зовнішньою торгівлею різних країн і проведенні економіко-статистичного аналізу [6; 7].

Проаналізовано порядок визначення коду на шпалери з різною основою та різним просоченням. Щоб правильно вирішити поставлене завдання розглянуто види та визначено характеристику матеріалів для виготовлення існуючих видів шпалер. Шпалери – це рулонний обробний матеріал, виготовлений на основі паперу. Саме паперова основа є класичною для більшості шпалер, проте останнім часом усе більшої популярності набувають рідкі шпалери і шпалери на флізеліновій основі, у виробництві яких папір не застосовується. На основу наноситься покриття, для виготовлення якого застосовуються різні матеріали та їх комбінації: волокна рослинного, тваринного, мінерального і штучного походження, метал (у вигляді фольги або пудрового напилення), кора пробкового дуба, відходи деревообробного виробництва, синтетичні сіоли і полімери, а також різноманітні фарби і лаки [8].

У флізелінових шпалер основою є синтетичний матеріал – флізелін, що надає їм підвищеної щільності, можливості неодноразового пофарбування, здатності маскувати тріщини та протидіяти їх «розповзанню», а також бути стійкими до вологи [9].

Основа рідких шпалер може містити виляк, целюлозу, текстильні волокна, які розріджуються водоемульсійною фарбою і наносяться валиком або фарбопультом.

Залежно від виду покриття, що наносять на піпір шпалери бувають вінілові (покриття – шар ПВХ), акрилові (як водовідштовхувальне покриття наносять акрилові емульсії), гранульовані (покриття наноситься у вигляді грануляту, що утворює «матерчатий» малюнок), структурно-профільні (на розшарований папір під вагою за допомогою трафаретного друку наноситься спеціальна препарована паста пінопласту, яка вспінюючись утворює рел'єфні малюнки), лінкруст (покривається тонким шаром маси з лоноксиновою, хлорвінілової та інших мастик із деревною мукою або іншими наповнювачами, із якої видавлюються різноманітні візерунки), текстильні та велюрові (паперове полотно ламінується нитками з волокон або натуральною тканиною), звукопоглинальні (на паперовій основі утворюється ворсова поверхня із різних волокон) [10].

Окрім описаних видів шпалер є ще текстильні, велюрові, шпалери з природного матеріалу, металеві шпалери, шпалери у вигляді настінної картини (пейзаж, натюрморт тощо), але вони не є об'єктами цієї роботи.

Визначемо шляхи встановлення кодуна шпалери з різною основою та різним просоченням. Для встановлення коду на паперові шпалери обираємо в УКТ ЗЕД розділ Х «Маса з деревини або з інших волокнистих целюлозних матеріалів; папір або картон, одержані з відходів та макулатури; папір, картон та вироби з них», у розділі міститься група 48 «Папір і картон; вироби з паперової маси, паперу або картону». Згідно з примітками, що ввійшли до цієї групи, слід зазначити, що термін «шпалери та аналогічні настінні покриття» у товарній позиції 4814 означає: а) папір у рулонах завширшки не менше ніж 45 см, але не більше ніж 160 см, призначений для декорування стін або стель; б) тиснений із пофарбованою поверхнею, друкованим малюнком або інакше декорований на поверхні (наприклад, з текстильним ворсом), покритий або не покритий захисним прозорим шаром пластмаси; в) із шорсткою поверхнею внаслідок додавання частинок дерева, соломи тощо; г) папір, покритий із лицьового боку пластмасою, причому цей шар має зернисте або інше тиснення, фарбований, із друкованим малюнком або декорований інакше; д) покритий з лицьового боку матеріалом для плетіння, з'єднаним або не з'єднаним у паралельні смуги, або тканиною; е) бордюри та фризи з паперу, оброблені зазначеними вище способами, у рулонах або не в рулонах, придатні для декорування стін або стель; ж) настінні

покриття з паперу, виготовлені з декількох панелей, у рулонах або аркушах, з друківаним малюнком, які складають разом пейзаж, картину, візерунок.

Таким чином, дослідження на рівні товарних груп і товарних позицій показали, що звичайні шпалери на паперовій основі із будь-яким покриттям прийнято класифікувати в зазначеному розділі Х, групі 48-папір і картон; товарній позиції 4814. При цьому вже на рівні підпозиції всі шпалери мають різний код, який залежить від низки споживчих характеристик товару: способу нанесення та обробки поверхневого шару, матеріалу, нанесеного на паперову основу, наявності захисного покриття.

Починається класифікація в позиції з підгрупи 481410, до якої належить «зернистий» папір для шпалер тиснений. Далі в товарній підкатегорії 4814 20 розміщені шпалери та покриття для стін із паперу, покритого зернистим, тисненим, пофарбованим, друківаним малюнком або іншим способом оздоблення пластмасою. Під кодом товарної підпозиції 4814 30 значаться так звані текстильні шпалери, що одержують шляхом приклеювання текстильних ниток або тканин на підкладку з паперу, лицьова сторона таких шпалер – це переплетені нитки, що на вигляд та дотик нагадують текстильну тканину.

До товарної позиції 4814 90 – інші види шпалер, де при подальшій деталізації на рівні товарної підкатегорії 4814 90 10 00 ідентифікуються шпалери та настінні покриття з гофрованого, пофарбованого або іншим чином декорованого з лицьового боку паперу, покритого захисним шаром прозорої пластмаси. Вони включають вологостійкі та миючі шпалери на паперовій основі з захисним полімерним шаром (ступінь водозахищення може бути різною і залежити від складу та товщини нанесеної плівки – чим товстіший шар плівки, тим вища вологостійкість), паперові шпалери одношарові – симплекс і двошарові витиснені – дуплекс, а також акрилові шпалери (друк на паперову підкладку наносять акриловою піною, яка вспінюючись збільшується у 5–12 разів, що дозволяє отримати рельєфний малюнок висотою до 4 мм).

Попередній аналіз асортименту шпалер показав, що сьогодні для оздоблення стель активно використовуються шпалери не тільки на паперовій, а й на флізеліновій основі. Отже, розміщувати їх під поданим вище кодом неправомірно, оскільки це може призвести до порушення митних правил та призначення митної експертизи з метою ідентифікації матеріалу, перевірки правильності визначення коду і як наслідок правильності начислення мита на товар.

На наступному етапі визначено код на шпалери з флізеліною основою. Для прикладу були взяті шпалери на флізеліновій основі торговельних марок (ТМ) «Rasch», «Словянські шпалери», «MEISTER VLISS».

Установлено, що подібні шпалери слід відносити до розділу XI «Текстиль та вироби з текстилю», групи 56 – «вата, повсть і неткані матеріали; спеціальна пряжа; шпагати, мотузки, троси та канати і вироби з них», товарної позиції 5603 – «матеріали неткані, просочені або непросочені, з покриттям або без, дубльовані або не дубльовані», співпозиції – «з синтетичного або штучного волокна», де подальша деталізація відбувається залежно від наявності поверхневого покриття та щільності матеріалу. За щільності флізеліну 100 г/м<sup>2</sup> у шпалерах MEGACO-LOR ТМ «Rasch» код за УКТ ЗЕД буде такий: 5603131000. У шпалерах рифлених ТМ «MEISTER VLISS» (Німеччина) та le Grand ТМ «Словянські шпалери» із фактурою «під короїд», де поверхнева щільність флізеліну, згідно з маркуванням, складає 57,75 г/м<sup>2</sup> та 70 г/м<sup>2</sup> відповідно код буде – 5603 12 10 00, але на ставках мита це не зазначиться. Ставка мита на товар цих позицій є адвалерною і складає 4,3%, що є позитивним моментом проведенні операцій з імпорту шпалер в Україну.

Дослідженнями також встановлено, що код рідких шпалер, у складі основи яких може бути суміш виляску, целюлози, текстильних волокон (як природного, так і штучного походження) буде визначатися за тією складовою, кількість якої переважає в складі, що буде зрозуміло згідно з даними товаросупроводжувальних документів. При цьому вид розріджувача не враховується, оскільки вони постачаються в сухому вигляді.

Згідно з «Митним тарифом України» [2] мито на товари позиції 4814 становить 0%, а на шпалери товарної позиції 5603 – 20%, що безумовно, може стати підставою для направлення на митну експертизу чи ідентифікацію цього товару в разі виникнення сумнівів під час митного оформлення.

**Висновки.** Таким чином встановлено, що помилкове визначення коду за УКТ ЗЕД вважається неправомірною дією та порушенням митних правил, що призводить до призначення митної експертизи з метою перевірки правильності визначення коду і як наслідок правильності начислення мита на товар. Тому особливу увагу слід звертати саме на вид основи шпалер, що вказується на маркуванні оздоблювальних товарів для стель.

Оскільки товарів, код яких за УКТ ЗЕД може мати неоднозначне трактування досить багато, що особливо стосується товарів призначених

для будівельних та оздоблювальних робіт, подальші дослідження будуть спрямовані на вирішення проблеми неоднозначного визначення їх коду за УКТ ЗЕД. Це пов'язано з постійною роботою вчених над удосконаленням властивостей і появою асортименту якісно нових товарів цієї групи.

### Список джерел інформації / References

1. Про Митний тариф України: зміни до Закону України № 1791-19 від 01.01.2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.

“About the Customs tariff of Ukraine” [“Pro Mytnyyu taryf Ukrayiny”], available at: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.

2. Український класифікатор товарів (УКТ ЗЕД) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://consult-ved.com.ua/inform/uktzd?languech=ua>.

“Ukrainian qualifier of goods (UKT of the VEDA)” [“Ukrayins'kyu klasyfikator tovariv (UKT ZED)”], available at: <http://consult-ved.com.ua/inform/uktzd?languech=ua>.

3. “Classification of Goods according to the FEACN of the CU” [“Klasyfikatsiya tovariv vidpovidno do UKT ZED”], available at: [www.eurasiancommission.org/en/act/tam\\_sotr/departament/KlassPoTNVED\\_TS/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/en/act/tam_sotr/departament/KlassPoTNVED_TS/Pages/default.aspx).

4. Порядок ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : Постанова Кабінету міністрів України № 428 від 21 травня 2012 р. // Урядовий кур'єр. – 2012. – № 94.

“An order of conducting the Ukrainian classification of goods of foreign economic activity” [“Poryadok vedennya Ukrayins'koyi klasyfikatsiyi tovariv zovnishn'oeconomichnoyi diyal'nosti”], Uryadovyy kur'yer, – 2012. – № 94.

5. Оцінка та розрахунок прибутку при здійсненні операцій ЗЕД [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.uaie.com.ua](http://www.uaie.com.ua).

“The assessment and calculation have arrived at implementation of operations of External Economic Activity” [“Otsinka ta rozrakhunok prybutku pry zdiysnenni operatsiy ZED”], available at: [www.uaie.com.ua](http://www.uaie.com.ua).

6. “Customs valuation: Technical Information Technical Information on Customs Valuation”, available at: [http://www.wto.org/English/Tratop\\_E/cusval\\_e/cusval\\_info\\_e.htm](http://www.wto.org/English/Tratop_E/cusval_e/cusval_info_e.htm).

7. Олейник И. Рулонный бизнес / И. Олейник // Будмайстер. – 2001. – № 12. – С.16–17.

Oleynyk, Y. (2001), “Rolled business”, *Stroymaster* [“Rulonnyi biznes, Budmayster”], No.12, pp. 16-17.

8. “Need A New Wallpaper? These 5 Awesome Sites Will Get You There”, available at: <http://www.makeuseof.com/tag/need-a-new-wallpaper-these-5-awesome-sites-will-get-you-there/>.

9. Характеристика шпалер за різною вологостійкості пігментованого покриття / Л. Ф. Чушкова, С. И. Попович, О. В. Степанова, И. С. Курпакова // Пап. галузь. – 2003. – № 4. – С. 19.

10. Chushkova, L.F., Popovych, S.Y., Stepanova, O.V., Kurpakova, Y.S. (2003), “The characteristic of wall-paper on different moisture resistance of a pigmented covering”, *Paper branch* [“Kharakterystyka shpaler za riznoyu volohostiykosti pihmentirovanoho pokryttya”], *Papirova haluz'*, No. 4, p. 19.



**Сорокіна Світлана Вікторівна**, канд. техн. наук, доц., кафедра товарознавства в митній справі, Харківський державний університет харчування та торгівлі. Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Україна, 61051. Тел.: 0502638075; e-mail: 19721980@mail.ru.

**Сорокина Светлана Викторовна**, канд. техн. наук, доц., кафедра товароведения в таможенном деле, Харьковский государственный университет питания и торговли. Адрес: ул. Клочковская, 333, г. Харьков, Украина, 61051. Тел.: 0502638075; e-mail: 19721980@mail.ru.

**Sorokina Svitlana**, Candidate of Technics, Associate professor, Department of Customs Merchandise Expertise, Kharkiv State University of Food Technology and Trade. Address: Klochkivska str., 333, Kharkiv, Ukraine, 61051. Tel.: 0502638075; e-mail: 19721980@mail.ru.

**Акмен Вікторія Олександрівна**, канд. техн. наук, ст. викл., кафедра товарознавства в митній справі, Харківський державний університет харчування та торгівлі. Адреса: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Україна, 61051. Тел.: 0937893177; e-mail: kafedra224@mail.ru.

**Акмен Виктория Александровна**, канд. техн. наук, ст. преп., кафедра товароведения в таможенном деле, Харьковский государственный университет питания и торговли. Адрес: ул. Клочковская, 333, г. Харьков, Украина 61051. Тел.: 0937893177; e-mail: kafedra224@mail.ru.

**Akmen Viktoria**, Candidate of Technics, Senior lecturer, Department of Customs Merchandise Expertise, Kharkiv State University of Food Technology and Trade. Address: Klochkivska str., 333, Kharkiv, Ukraine, 61051. Tel.: +380937893177, e-mail: kafedra224@mail.ru.

*Рекомендовано до публікації д-ром техн. наук, проф. О.Г. Терешкіним.  
Отримано 15.04.2017. ХДУХТ, Харків.*

УДК 64.033.6: 621.798.15

## **СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ: ПОЛІЕТИЛЕНОВІ ЧИ ПАПЕРОВІ ПАКЕТИ**

**А.Е. Гасанова, М.І. Кідік**

*Проведено порівняльний аналіз паперових пакувальних матеріалів з поліетиленовими, наведено характеристики кожного з цих матеріалів, їх недоліки та переваги. Визначено перспективи виробництва паперових пакетів та їх реалізації в більшому обсязі замість поліетиленових, які є найбільш поширеними на сьогодні. Проведено маркетингове дослідження щодо актуальності заміни поліетиленових пакетів на паперові.*

**Ключові слова:** паперові пакувальні матеріали, поліетиленові пакувальні матеріали, екологія, споживчі переваги.