



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський державний університет  
харчування та торгівлі

## **ЗБІРНИК ТЕСТІВ**

для підготовки до атестаційного екзамену  
для студентів освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності  
076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»  
(спеціалізація «Експертиза товарів та послуг»)



Харків  
ХДУХТ  
2016

Збірник тестів для підготовки до атестаційного екзамену для студентів освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» (спеціалізація «Товарознавство та торговельне підприємництво») [Електронний ресурс] / укладачі А. А. Дубініна, Л. П. Малюк, Г. А. Селютіна, – Електрон. дані. – Х., ХДУХТ, 2016. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

Укладачі: Дубініна А.А., д.т.н., проф., завідувач кафедри товарознавства та експертизи товарів; Малюк Л.П., д.т.н., проф. кафедри товарознавства та експертизи товарів; Селютіна Г.А., к.т.н., проф. кафедри товарознавства та експертизи товарів; Летута Т.М. к.т.н., проф. кафедри товарознавства та експертизи товарів; Ольховська В.С., к.т.н., доц. кафедри товарознавства та експертизи товарів.

Рецензент: проф. кафедри товарознавства та експертизи товарів, д.т.н. Богомолів О.В.

Кафедра товарознавства та експертизи товарів

Схвалено науково-методичною комісією факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Протокол від «08» червня 2016 року № 5

Схвалено вченою радою ХДУХТ

Протокол від «07» липня 2016 року № 12

Схвалено редакційно-видавничою радою ХДУХТ

Протокол від «06» липня 2016 року № 4

© Дубініна А.А., Малюк Л.П., Селютіна Г.А., Летута Т.М., Ольховська В.С., укладачі, 2016

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2016

## ВСТУП

Державна атестація випускників – магістрів здійснюється відповідно до Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», «Про організації роботодавців, їх об'єднання, права і гарантії їх діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», Положення «Про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України, державних та галузевих стандартів освіти та інших нормативних актів України з питань освіти.

Відповідно до Стандарту вищої освіти Міністерства освіти і науки України вибрано структуру завдань державної атестації випускників магістратури зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» (спеціалізація «Експертиза товарів та послуг»). Атестаційний екзамен включає завдання з наступних навчальних дисциплін:

- Експертиза товарів,
- -Експертиза послуг,
- -Методи визначення фальсифікації товарів,
- -Міжнародне технічне регулювання,
- -Ідентифікація товарів.

Атестаційний екзамен повинен визначати рівень засвоєння студентами матеріалів наведених вище дисциплін, вміння самостійно аналізувати складні явища та процеси, активно використовувати набуті знання у своїй професійній та суспільній діяльності. Атестаційний екзамен є продовженням навчально-виховного процесу, складовою частиною завершального етапу підготовки магістрів.

Цілі державного атестаційного екзамену зумовлюють і його функції. Головною з них є контроль та оцінювання рівня знань, отриманих студентом протягом навчання. Реалізація цієї функції припускає перевірку методологічних та теоретичних принципів, проблем і положень наведених вище дисциплін, а також вміння їх використовувати в аналізі явищ і практичній діяльності. Важливе значення має функція виявлення навичок вирішення практичних завдань, конкретного аналізу проблемних ситуацій.

Атестаційний екзамен виконує важливу виховну функцію. У конкретному вираженні вона виявляється у вмінні студента самостійно, логічно й послідовно висловлювати свої професійні переконання, здійснювати самоконтроль та критично оцінювати власні знання і навички. Організаційна підготовка до атестаційного екзамену проводиться згідно з розпорядженням «Про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії з атестації здобувачів вищої освіти у ХДУХТ».

## РОЗДІЛ 1. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ»

1. Розвиток метрологічних основ експертизи припадає на:
  - а) 1 пол. 20 ст.;
  - б) кінець 19 ст.;
  - в) 2 пол. 20 ст.;
  - г) 90-ті 20 ст..
2. Основними принципами товарної експертизи є:
  - а) об'єктивність, незалежність, компетентність, системний підхід, ефективність, безпечність;
  - б) конкретність, незалежність, безпечність, точність, ефективність;
  - в) об'єктивність, незалежність, компетентність, системний підхід, суб'єктивність;
  - г) об'єктивність, незалежність, компетентність.
3. Оцінююча діяльність включає в себе:
  - а) товарну і споживчу експертизу;
  - б) споживчу оцінку, контроль якості і кількості, сертифікацію відповідності, товарознавчу експертизу;
  - в) товарознавчу і споживчу оцінки;
  - г) контроль якості і кількості, товарознавчу і споживчу оцінки.
4. Відмінними ознаками оцінки якості товару є:
  - а) суб'єкти, сфера використання, кінцеві результати;
  - б) об'єкти, сфера використання, кінцеві результати;
  - в) основні операції, методи випробувань та вимірювань, засоби, об'єкти;
  - г) суб'єкти, сфера використання, основні операції.
5. Товарознавча експертиза полягає у:
  - а) здійснення кількісних і порядкових оцінок основоналежних характеристик товару, аналізі отриманих даних і складанні заключення;
  - б) виявленні відповідальності дійсних значень показників встановлених вимогам;
  - в) проведенні кількісних і порядкових оцінок основоналежних характеристик товару і процесів, що впливають на них, але не можуть бути безпосередньо виміряні;
  - г) усі відповіді неправильні.
6. Вкажіть основні задачі товарної експертизи:
  - а) правильний вибір властивостей, показників асортименту та якості товарів і виявлення відповідності дійсних значень показників встановленим вимогам;
  - б) вимірювання кількісних і визначення вартісних характеристик товару, визначення кількісних припущень показників якості;
  - в) пошук необхідної інформації, аналіз і оцінка отриманих даних для складання заключення;
  - г) усі відповідності правильні.

7. До суб'єктів оцінки якості товару можна віднести:
- а) товаровознавці, споживачі, контролери та інспектори, третя сторона, експерти;
  - б) товаровознавці, експерти, товарні зразки;
  - в) споживачі, експерти, третя сторона, контролери та інспектори;
  - г) контролери та інспектори, експерти, споживачі, товарні зразки, обладнання.
8. У залежності від чого експертизу поділяють на товарну, судову, юридичну, бухгалтерську та ін.?
- а) у залежності від об'єкта;
  - б) у залежності від методів проведення експертизи;
  - в) у залежності від суб'єкта;
  - г) у залежності від галузі виробництва.
9. До кінцевих результатів оцінки якості товарів належать:
- а) порівняння отриманих значень з установленими, сертифікація товарів, незалежна і компетентна оцінка;
  - б) акт прийомки і випуску товару, придбання товару, акт перевірки, сертифікат, акт експертизи;
  - в) прийомка, поточні перевірки, акт прийоми, сертифікат, акт експертизи;
  - г) незалежна і компетентна оцінка, акт експертизи, державній і відомчий контроль.
10. Слово «експертиза» (espertus) походить від:
- а) латинської мови;
  - б) німецької мови;
  - в) англійської мови;
  - г) російської мови.
11. Спеціалізація прийомів, методів, технічних засобів експертизи стала початком формування:
- а) професії експерта;
  - б) класів, родів та видів експертиз;
  - в) наукові експертизи;
  - г) усі відповіді правильні.
12. Попередження та/або усування суб'єктивізму при одержанні експертних оцінок – це:
- а) мета товарної експертизи;
  - б) одна із задач товарної експертизи;
  - в) один із принципів товарної експертизи;
  - г) одна із основних операцій товарної експертизи.
13. Спільними ознаками оцінки якості товару є:
- а) об'єкти та засоби;
  - б) основні операції;
  - в) методи випробувань та вимірювань;
  - г) усі відповіді правильні.

14. Назвіть фактори, в результаті яких почала формуватися професія експерта:

- а) під впливом систематичного звертання осіб до фахівців щодо проведення експертизи;
- б) у результаті зростання вимог до кількості та якості експертиз;
- в) у результаті складання стабільної практики виробництва деяких експертиз особами певних професій;
- г) усі відповіді правильні.

15. Яким шляхом в стародавності за відсутністю науки “експертизи” набувалися експертом знання?

- а) емпіричним шляхом;
- б) метафізичним;
- в) раціональним;
- г) усі відповіді вірні.

16. Які із зазначених нижче понять слід віднести до головних принципів товарної експертизи?

- а) об’єктивність і незалежність;
- б) компетентність, системний підхід;
- в) ефективність, безпечність;
- г) усі відповіді правильні.

17. Відмітьте види діяльності по оцінці якості товару:

- а) товарна оцінка, споживча оцінка;
- б) контроль якості і кількості, сертифікація відповідності;
- в) товарознавча експертиза;
- г) усі відповіді правильні.

18. До загальних ознак оцінки якості товару відносять:

- а) об’єкти, суб’єкти, засоби ;
- б) об’єкти, засоби, методи випробувань та вимірювань;
- в) засоби, методи випробувань та вимірювань, суб’єкти;
- г) суб’єкти, об’єкти, методи випробувань та вимірювань.

19. Вкажіть, які зазначених нижче положень можна віднести до задач товарної експертизи:

- а) правильне обиравання властивостей, показників асортименту та якості товару з урахуванням конкретної мети експертизи;
- б) виявлення відповідності дійсних значень показників встановленим вимогам;
- в) визначення кількісного припущення показників якості та/або їх коефіцієнтів вагомості;
- г) усі відповіді правильні.

20. Вкажіть, в якому документ при проведенні товарної експертизи фіксуються результати досліджень:

- а) акт перевірки;
- б) сертифікат якості;
- в) акт експертизи;
- г) акт прийомки або відпуску товару.

21. Що являє собою поняття «експертиза»?
- а) дослідження складних питань кваліфікованими фахівцями з поданням мотивованого висновку;
  - б) усні рекомендації фахівців з поставленого питання;
  - в) письмовий висновок фахівців з поставленого питання;
  - г) вирішення складного питання в певній сфері діяльності людини.
22. Які показники споживчих товарів враховуються під час проведення товарознавчої експертизи?
- а) органолептичні, фізико-хімічні, мікробіологічні, кількісні;
  - б) органолептичні, кількісні;
  - в) органолептичні, фізико-хімічні, мікробіологічні;
  - г) органолептичні, фізико-хімічні.
23. Назвіть різновиди товарознавчої експертизи:
- а) технологічна, кількісна, якісна;
  - б) кількісна, асортиментна, споживча;
  - в) кількісна, якісна, асортиментна, договірна;
  - г) кількісна, якісна, асортиментна, документальна.
24. Один із видів товарної експертизи, при якій досліджуються питання одного напрямлення:
- а) локальна; б) однопредметна; в) контрольна; г) багатопредметна.
25. Яка кількість заключень може бути результатом комісійної експертизи?
- а) декілька;
  - б) два;
  - в) одне;
  - г) у залежності від кількості експертів, що приймали участь в експертизі.
26. На які види розподіляються товарна експертиза в залежності від задач?
- а) споживча, митна, судова, строкова; в) дослідна, консультаційна;
  - б) кількісна, якісна; г) первинна, повторна.
27. Зазначте різновиди багатопредметної експертизи:
- а) локальна, комісійна; в) локальна, узагальнена;
  - б) первинна, контрольна; г) локальна, конкретна.
28. Вкажіть групу товарознавчої експертизи, що використовується у випадку відсутності товару або виникненні його якісних і кількісних витрат:
- а) документальна; б) асортиментна; в) частково; г) повторна.

29. У залежності від характеру товарна експертиза розподіляється на наступні види:

- а) первинна, додаткова, повторна, контрольна;
- б) первинна, вторинна, консультаційна;
- в) дослідна, консультаційна;
- г) товарознавча, екологічна, ветеринарна, санітарно – гігієнічна, технологічна.

30. Вкажіть другу назву багатопредметної експертизи:

- а) комплексна;            б) об'єднана;            в) збірна;            г) контрольна.

31. Який вид експертизи використовується при оцінці якості, кількості, вартості товарів, що передається під заставу?

- а) страхова;            б) банківська;            в) споживча;            г) заставна.

32. Чи можуть проводити повторну експертизу ті ж самі експерти, які брали участь під час здійснення первинної експертизи?

- а) так;                            в) у деяких випадках;
- б) ні;                                г) при наявності рішення сторін.

33. Яка експертиза проводиться з метою виявлення недостатньої інформації для прийняття кінцевих рішень:

- а) попередня ТЕ;    б) остаточна ТЕ;    в) контрольна ТЕ;    г) додаткова ТЕ.

34. Вкажіть в якому випадку проводиться асортиментна товарознавча експертиза:

- а) при неможливості оцінити якісні та кількісні показники товару без попереднього встановлення його асортиментної незалежності;
- б) при виникненні протиріч між постачальником та отримувачем у питаннях асортиментної належності товару до певної групи, марки, тощо;
- в) при встановленні відповідності асортименту товарів у партії раніше представленим зразком, договором, каталогом, тощо;
- г) усі відповіді вірні.

35. Вкажіть назву товарної експертизи, яка складається з декількох експертиз, кожна з яких досліджує питання, що відносяться до її предмету. Результатом цієї експертизи є декілька актів:

- а) локальна;            б) конкретна;            в) комісійка;            г) дослідна.

36. В залежності від характеру виділяють наступні види товарної експертизи:

- а) попередня, індивідуальна, повторна;
- б) первина, додаткова, повторна, контрольна;
- в) первина, індивідуальна, контрольна, остаточна;
- г) попередня, додаткова, повторна, остаточна.



37. При проведенні якої експертизи здійснюється перевірка достовірності та обґрунтованості результатів попередніх експертиз:
- а) контрольної ТЕ;
  - б) перевіряючої ТЕ;
  - в) додаткової ТЕ;
  - г) комплексної.
38. Документальна оцінка проводиться експертом за умови:
- а) наявності всієї партії товару;
  - б) наявності зразків товару;
  - в) відсутності товару;
  - г) відсутності товаросупроводжувальних та технологічних документів.
39. Що відноситься до об'єктів товарної експертизи:
- а) юридичні і фізичні особи;
  - б) продукція і послуги;
  - в) виробництво, продукція, документи, правила використання або експлуатації товарів споживачами;
  - г) продукція процеси, документи, послуги, правила використання або експлуатації товарів споживачами.
40. Вкажіть дві загальні групи градації споживчих товарів:
- а) стандартні, браковані;
  - б) якісна, розмірна;
  - в) стандартні, потенційно небезпечні;
  - г) розмірні градації, стандартні.
41. До фізичних осіб, що являються суб'єктами товарів експертизи, належать:
- а) ТПП, органи сертифікації, експертні групи;
  - б) кандидати в експерти, експерти, головні;
  - в) експерти, головні експерти, незалежні експерти;
  - г) дегустаційні ради, незалежні експерти, ТПП.
42. Товари, які містять значні та/або критичні усували дефекти, належать до:
- а) умовно-придатних;
  - б) небезпечних;
  - в) потенційно небезпечних;
  - г) нестандартних.
43. Правилами експерта являються:
- а) ознайомлення з необхідними нормативними та технічними документами, проведення їх аналізу, огляд товарних партій;
  - б) відбирання проб і направлення їх у лабораторію, ідентифікація товару за асортиментною належністю;
  - в) проведення експертної оцінки товару, здійснення аналізу результатів експертизи, надання заключення про якісний стан товару і проведення консультацій щодо подальшого його використання;
  - г) усі відповіді правильні.

44. Вкажіть вимоги, яким повинен відповідати будь-який експерт:
- а) об'єктивність, досвід праці, компетентність;
  - б) стійке сімейне положення, досвід праці, компетентність, незалежність;
  - в) стабільне фінансове положення, особисті якості, неупередженість, відповідальність;
  - г) досвід праці, компетентність, незалежність, особисті якості.
45. Хто може виступати в якості суб'єктів товарної експертизи?
- а) фізичні і юридичні особи;
  - б) тільки фізичні особи;
  - в) тільки юридичні особи;
  - г) продукція, процеси, документи, послуги, правила використання або експлуатації товарів споживачами.
46. Товари, які містять шкідливі для споживачів та/або навколишнього середовища речовини або виділяють їх у навколишнього середовища при використанні, називаються:
- а) умовно придатні товари;
  - б) потенційно небезпечні товари;
  - в) небезпечні товари;
  - г) нестандартні товари.
47. Який документ, що підтверджує компетентність, повинна отримати фізична особа для того, щоб стати експертом?
- а) акт;
  - б) рішення;
  - в) сертифікат;
  - г) атестат.
48. Зазначте, чи проходять положення кандидата в експерти незалежні експерти?
- а) так;
  - б) ні;
  - в) не завжди;
  - г) за бажанням самого незалежного експерта.
49. Назвіть види експертних груп?
- а) постійні, тимчасові;
  - б) сезонні, скликані;
  - в) дійсні, недійсні;
  - г) усі вищі зазначені.
50. Категорії товарів, які відрізняються встановленими розмірами – це градації:
- а) споживчі;
  - б) якісні;
  - в) розмірні;
  - г) кількісні.
51. Продукція з неусувними критичними дефектами, використання якої може нанести шкоду життю або майну споживача чи навколишньому середовищу, відносяться до:
- а) потенційно небезпечної;
  - б) небезпечної;
  - в) непридатної;
  - г) бракованої.

52. Наявність професійної освіти і спеціальних знань експерта у деякій області, яка відповідає його експертній діяльності, являється однією з наступних вимог, які пред'являються до експерта:

- а) особисті якості;
- б) незалежність;
- в) професіоналізм;
- г) компетентність.

53. Назвіть групи нестандартних товарів:

- а) умовно придатні, небезпечні;
- б) умовно придатні, потенційно небезпечні;
- в) мовно придатні, браковані;
- г) потенційно небезпечні, небезпечні.

54. Сировину, напівфабрикати та технічні послуги відносять до:

- а) допоміжних об'єктів ТЕ;
- б) додаткових об'єктів ТЕ;
- в) основних об'єктів ТЕ;
- г) усі відповіді невірні.

55. Категорії товарів, які відрізняються встановленими розмірами, довжиною або діаметром, мають наступну назву:

- а) кількісні градації;
- б) метричні градації;
- в) розмірні градації;
- г) вимірювальні градації.

56. Вкажіть, які дефекти має умовно-придатна продукція:

- а) критичні усувні, значки;
- б) критичні неусувні;
- в) екстремальні усувні, шкідливі;
- г) недопустимі, значки.

57. Який із зазначених нижче експертів не проходить положення кандидата в експерти?

- а) головний;
- б) експерт, який входить в склад дегустаційних комісій;
- в) незалежний;
- г) начальник випробувальної лабораторії.

58. Кількість сировини, яка взята від великої одиниці продукції рукою або щупом за 1 раз, називається:

- а) середньою пробою;
- б) вибіркою;
- в) аналітичною пробою;
- г) крапковою пробою.

59. Які основні права експерта?

- а) забезпечення необхідних умов своєї роботи; користування супровідною документацією; направлення зразків товару на дослідження;
- б) призупиняти виконання торговельної угоди;
- в) вимагати повернення постачальнику товару або його частин;
- г) робити економічні та фінансові висновки.

60. Які основні обов'язки експерта?

- а) бути об'єктивним, користуватися тільки офіційною НТД та службовими інструкціями, перевіряти, робити обґрунтовані висновки;
- б) давати рекомендації на зміну умов торгівельної угоди;
- в) вносити пропозиції та вимоги в торгівельні угоди;
- г) на прохання замовника експертизи писати ділові папери.

61. Вкажіть, на які групи класифікується засоби товарної експертизи за призначенням:

- а) засоби інформації про товари, матеріально-технічні засоби;
- б) документи, маркування, спеціальна література;
- в) матеріально-технічні база, засоби виявлення, оргтехніка;
- г) засоби інформації про товари, матеріально-технічні база.

62. Вкажіть основні групи методів товарної експертизи:

- а) об'єктивні, евристичні;
- б) суб'єктивні, об'єктивні;
- в) органолептичні, фізико-хімічні;
- г) класичні, сучасні.

63. Назвіть види матеріально-технічних засобів у залежності від пристроїв, що використовується:

- а) засоби виявлення, оргтехніка, засоби вимірювання;
- б) матеріально-технічні база документи, засоби виявлення, оргтехніка засоби вимірювання;
- в) прості, складні;
- г) матеріально-технічна база, засоби вимірювання, оргтехніка.

64. Які групи методів включають в себе евристичні методи?

- а) органолептичні, фізико-хімічні, соціологічні;
- б) соціологічні, експертні;
- в) органолептичні, фізико-хімічні, мікробіологічні;
- г) органолептичні, соціологічні, експертні.

65. Суть якого методу групового опитування експертів зводиться до побудови ієрархічної структури – дерева цілей?

- а) метод Дельфі;
- б) метод ранжування;
- в) метод Паттері;
- г) метод безпосередньої оцінки.

66. Назвіть групи засобів вимірювання в залежності від типу обладнання:

- а) прості пристосування, складне обладнання;
- б) прості пристосування, складне обладнання;
- в) для вимірювання фізичних величин, для вимірювання показників кислотного режиму зберігання;
- г) візуальні, експертні.

67. У залежності від хронології розробки вимірювальні методи розподіляються на наступні види:

- а) експрес-методи, тривалі методи;
- б) первинні, вторинні;
- в) застарілі, сучасні;
- г) класичні, сучасні.

68. Суть якого методу товарної експертизи зводиться до оцінки показників якості у балах у деякому інтервалі?

- а) метод безпосередньої оцінки;
- б) метод ранжування;
- в) метод послідовних переваг;
- г) метод парних зрівнянь.

69. Вкажіть переваги органолептичного методу товарної експертизи:

- а) відсутність обладнання при вимірюванні, доступність і швидкість визначення показників;
- б) доступність методу, відносне вираження його результатів у безрозмірних величинах;
- в) суб'єктивізм оцінки, відсутність обладнання при вимірюванні;
- г) усі відповіді правильні.

70. В залежності від його здійснюється вибір засобів інформації про товари:

- а) від мети експертизи;
- б) особливостей товарів;
- в) від базових знань експертів;
- г) усі відповіді вірні.

71. Вкажіть метод, оснований на розташуванні об'єктів експертизи у збільшеному порядку:

- а) метод кореляційних переваг;
- б) метод групувань;
- в) метод послідовних переваг;
- г) метод ранжування.

72. При використанні якого метода проводять послідовне опитування експертів відкритого обговорення будівництва ієрархічної структури:

- а) метод Бертрана;
- б) метод групового опитування;
- в) метод Паттері;
- г) комбінований метод.

73. Який із зазначених нижче математико-статистичних методів обробки експертних оцінок заснований на порівнянні об'єктів експертизи попарно для встановлення найбільш важливих у кожній парі?

- а) метод парних порівнянь;
- б) метод парних переваг;
- в) метод послідовних порівнянь;
- г) метод послідовної оцінки.

74. Метод, при використанні якого послідовно здійснюється процедура опитування експертів з метою формування групової думки:

- а) метод опитування;
- б) метод Дельфі;
- в) метод Маслоу;
- г) метод Паттері.

75. При здійсненні якого метода показники якості оцінюються в балах у деякому інтервалі:

- а) метод бальних переваг;
- б) метод ранжування;
- в) метод бальної оцінки;
- г) метод безпосередньої оцінки.

76. Назвіть деякі інструментальні експрес – методи визначення якості продукту:

- а) рефрактометрія, поліметрія;
- б) метод Кельдаля;
- в) метод Бертрана;
- г) метод титрування.

77. Назвіть основні етапи проведення товарної експертизи:

- а) підготовчий, дослідний, заключний;
- б) попередній, проміжний, заключний;
- в) попередній, заключний, основний;
- г) підготовчий, основний, заключний.

78. Метою заключного етапу товарної експертизи є:

- а) аналіз та оцінка отриманих результатів, їх документальне оформлення
- б) правильність і точність проведення експертизи зразків, складання заключення;
- в) вивчення пред'явлених замовником документів, аналіз інформації, що міститься в них;
- г) ознайомлення із заявою заявника, складання акта експертизи.

79. Вкажіть, протягом якого часу повинен бути зареєстрований акт експертизи в експертній організації з моменту його оформлення і підписання:

- а) 3 діб;
- б) 36 годин;
- в) 1 доба;
- г) 2 діб.

80. У якому випадку можна відмінити заключення експерта?

- а) недостовірність та неповнота досліджень, посилання на недійсні нормативні документи;
- б) недотримання методик досліджень, необ'єктивність, сумнівність у заключенні;
- в) використання зіпсованих засобів вимірювання ;
- г) усі відповіді вірні.

81. Назвіть основні документи, які оформлюються на підготовчому етапі товарної експертизи:

- а) заява, наряд;
- б) заява, сертифікат;
- в) заява, наряд, ДСТУ;
- г) заява, протокол.

82. Вкажіть, хто саме може виступати у якості експертів-консультантів:

- а) представники експертної організації;
- б) незалежні експерти;
- в) головні експерти;
- г) усі відповіді вірні.



91. Які принципи покладено в правила відбору зразків для дослідження їх якості товару?

- а) відповідності якості відібраних зразків якості всієї партії;
- б) зменшення витрат товару на дослідження його якості;
- в) прискорення досліджень зразків за рахунок зменшення їх маси;
- г) зменшення фінансових витрат на дослідження товару.

92. Чи можна вносити виправлення в акт експертизи після підписання його дослідної частини?

- а) так;
- б) ні;
- в) за домовленістю сторін;
- г) за дозволом керівника експертної організації.

93. Назвіть найбільш поширені логічні форми заключення етапів:

- а) однозначні і альтернативні, умовні і безумовні;
- б) категоричні і вірогідні, затверджуючі і негативні;
- в) можливі і дійсні;
- г) усі відповіді вірні.

94. Чи являється типовою помилкою погодження та підписання заключення експерта представниками зацікавлених сторін?

- а) так;
- б) ні;
- в) у деяких випадках;
- г) якщо це заборонено керівником експертної установи.

95. Скільки актів експертизи складається на декілька партій товару за одним нарядом і у одного одержувача?

- а) один;
- б) кожна партія окремим актом;
- в) залежності від величини партії;
- г) одним чи декількома.

96. Чи може бути ознайомлена зацікавлена сторона із актом експертизи до його реєстрації в експертній організації?

- а) так;
- б) ні;
- в) за згодою сторін;
- г) керівником експертної організації.

97. Назвіть осіб, які можуть підписувати констатуючу частину акта експертизи:

- а) експерти і представники, що приймали участь у проведенні експертизи начальник експертної організації;
- б) самі експерти;
- в) експерти, керівник випробувальної лабораторії, представники, що приймали участь у проведенні експертизи;
- г) головний експерт, керівник випробувальної лабораторії.



98. Вкажіть в якому випадку складають акт консультації:
- а) за вимогою арбітражного суду;
  - б) за ініціативою експертів, які проводять дослідження;
  - в) на прохання замовника експертизи;
  - г) усі відповіді вірні.
99. В якому з наступних випадків складаються форма № 8?
- а) на результати експертизи за заявами судових та слідчих органів;
  - б) на імпорту плодовоовочеву продукцію, яка перевіряється у містах реалізації;
  - в) при розбіжності якості або кількості з даними у товаросупровідних документах;
  - г) на результати перевірки зразків закупівлі імпортованих товарів.
100. Які документи прилягають до акту експертизи?
- а) акти відбору зразків;
  - в) розрахунки, контрольні зразки, фотознімки;
  - б) протоколи випробувань;
  - г) усі відповіді вірні.
101. Заключну частину акта експертизи повинен оформлювати:
- а) самостійно;
  - б) в присутності зацікавлених сторін;
  - в) в присутності одного представника підприємства-замовника;
  - г) разом з іншими експертами, які надають консультації.
102. За якою формою складають акт експертизи, коли кількість і якість перевіреного товару повністю відповідають вимогам нормативних документів і даним товаросупровідної документації?
- а) форма 1;
  - б) форма 5;
  - в) форма 7;
  - г) форма 2.
103. Вкажіть, які дії експерта, впливаючи на результати експертизи, в подальшому служать причиною виникнення непорозумінь між ним та замовником:
- а) використання застарілих до нормативних документів при проведенні товарної експертизи та написанні заключення;
  - б) узгодження заключення з представниками зацікавлених сторін;
  - в) неправильне оформлення акту експертизи, акту відбору зразків та ін.;
  - г) усі відповіді вірні.
104. Хто із членів експертної комісії підписує акт експертизи і яку його частину?
- а) всі члени комісії після висновків експерта;
  - б) загальну і результати експертизи підписує всі, а висновки тільки експерт;
  - в) тільки експерт, члени комісії акта експертизи не підписують;



114. Як наноситься маркування на тару з борошніями товарами?
- а) штампом, наклейкою або пришиванням ярлика;
  - б) наклеювання етикетки;
  - в) надписом чорнилом;
  - г) нанесенням і заповненням трафарету.
115. Назвіть приклади, за допомогою яких проводиться вибірка з борошніаних товарів:
- а) совочок і пробовідбірник;
  - б) щуп і лопатка;
  - в) пробовідбірник і щуп;
  - г) лопатка і щуп.
116. Вкажіть дії експерта, якщо при прийомці борошна вищого гатунку було встановлено, що його зольність становить 0,7%:
- а) вся партія бракується;
  - б) партія приймається;
  - в) партія приймається, але гатунок знижується до першого;
  - г) партія приймається, але гатунок знижується до другого.
117. Вкажіть дії експерта, якщо при визначення фізико-хімічних показників якості макаронних виробів з добавкою томатної пасти було встановлено, що кислотність дорівнює 10,5%:
- а) партія бракується;
  - б) партія приймається, але гатунок знижується;
  - в) партія приймається, бо це є припустимим дефектом;
  - г) партія бракується за бажання експерту.
118. Вкажіть дії експерта, якщо при органолептичній оцінці партії хліба пшеничного було виявлено липкість, вологість на дотик, а також жовтувато-коричневий колір м'якшю:
- а) партія не бракується;
  - б) партія підлягає підсортуванню;
  - в) вся партія бракується;
  - г) усі відповіді невірні.
119. Чи проводять подальший фізико-хімічний аналіз, якщо виявлено, що борошніани товари заражені шкідниками?
- а) так, попередньо відокремивши шкідників;
  - б) ні;
  - в) за бажанням експерту;
  - г) за вимогою керівника.
120. При прийомці партії картоплі було встановлено змішування в ній різних помологічних сортів: Темп та Лорх. Вкажіть, до якого порушення вимог нормативної документації слід це віднести?
- а) допустимий ефект;
  - б) навмисне зниження харчової цінності;
  - в) фальсифікація;
  - г) імітація.
121. Що є результатом експертизи свіжих плодів та овочів?
- а) акт експертизи;
  - в) акт дегустації;

б) якісне посвідчення;

г) сертифікат якості.

122. Надійшла партія свіжих плодів 1 гатунку, з яких 20 % складають плоди 2 гатунку. Як повинен діяти експерт?

а) переважити партію плодів у вищій гатунок;

б) залишити за партією перший гатунок;

в) перевести партію у 2 гатунок;

г) дії експерту залежать від виду плодів.

123. Яка транспортна тара використовується для перевезення свіжих плодів і овочів?

а) мішки тканні, джгутові, паперові;

в) контейнери металеві;

б) ящики картонні, фанерні, дощаті;

г) усі вище перелічені види тари.

124. У залежності від чого проводиться відбір зразків плодів і овочів?

а) від упаковки;

в) від величини партії;

б) від виду плодів та овочів;

г) у залежності від усіх перелічених факторів.

125. Вибірка квашених, солених та мочених плодів і овочів повинна становити:

а) 3 кг продукту і 1 літр розсолу;

в) 2 кг продукту і 1 літр розсолу;

б) 1 кг продукту і 1 літр розсолу;

г) 2 кг продукту і 2 літр розсолу.

126. Використання неякісної продукції для переробки є:

а) фальсифікацією;

б) недопустимим дефектом;

в) продукція переводиться в нижчий гатунок;

г) допустимим дефектом якщо відсоток неякісної продукції не перевищує допустимі норми.

127. Початковим етапом проведення експертизи перероблених плодів і овочів є:

а) відбір середнього зразка;

б) визначення органолептичних показників якості;

в) дослідження тари і маркування;

г) проведення вибірки.

128. Проби для лабораторних досліджень відбирають:

а) із середнього зразка;

б) із вибірки;

в) із залишку після проведення органолептичної оцінки;

г) із крапкових проб.

129. Вкажіть дії експерта, якщо при оцінці якості сушених яблук, розфасованих у картонні ящики вагою 20 кг в кількості 20 шт., було виявлено 13 ящиків з порушеною цілісністю:

- а) продовження прийомки без будь-яких заходів;
- б) продовження прийомки, але необхідно повідомити постачальника;
- в) бракується вся партія;
- г) вірної відповіді немає.

130. Оцінку якості якої групи смакових товарів проводять за 10-бальною системою?

- а) прянощів і приправ;
- б) чаю і кави;
- в) горілки і пива;
- г) виноградних і плодово-ягідних вин.

131. Товарна експертиза смакових товарів проводиться в наступній послідовності:

- а) визначення кількості партії, визначення якості тари і маркування, оцінка якості товару, складання експертного документа;
- б) визначення середнього зразка, оцінка якості товару, складання заключення;
- в) визначення кількості партії, визначення якості тари і оцінка якості товару;
- г) вибір середнього зразка, проведення органолептичної і фізико-хімічної оцінки продукту, складання заключення.

132. Вкажіть, який контроль застосовують для визначення якості смакових товарів:

- а) вибірковий одноступеневий суцільний контроль;
- б) вибірковий одноступеневий специфічний контроль;
- в) вибірковий одноступеневий загальний контроль;
- г) вибірковий одноступеневий спеціальний контроль.

133. При прийомці вина десертного кріпленого «Кагор» було встановлено, що вміст етилового спирту не відповідає вимогам нормативної документації, та вино містить в своєму складі хімічні інгредієнти, не передбачені рецептурою. Вкажіть, до якого порушення це слід віднести:

- а) навмисне зниження харчової цінності;
- б) неприпустимі дефекти;
- в) імітація;
- г) фальсифікація.

134. Що є результатом органолептичної експертизи оцінки квасу?

- а) акт дегустації;
- б) висновок;
- в) довідка про якість;
- г) якісне посвідчення.

135. За якою школою проводять експертизу коров'ячого масла?

- а) 10-бальною;
- б) 20-бальною;
- в) 100-бальною;
- г) 50-бальною.

136. Перед відбором проб тваринний жир і коров'яче масло підлягають обробці, який саме?

- а) розрізанню на шматки;
- б) загущенню поверхні;
- в) розплавленню;
- г) заморожуванню.

137. За якими показниками визнається якість тари і маркування жирових товарів?

- а) якість упаковки, відсоток відхилення маси, зовнішнє оформлення етикетки, правильність маркування;
- б) вид упаковки і чіткість маркування;
- в) зовнішнє оформлення етикетки і вид нанесеного маркування;
- г) якість упаковки, відсоток відхилення маси, чіткість маркування.

138. Експертиза жирових товарів проводиться у відповідності із:

- а) заявою і актом;
- б) стандартами на продукцію;
- в) ліцензіями;
- г) договорами.

139. При експертній оцінці якості кулінарного жиру «Український» було встановлено наявність консервантів, не передбачених рецептурою. До якого порушення можна віднести цей факт?

- а) підвищення гатунку;
- б) фальсифікація;
- в) імітація;
- г) навмисне зниження харчової цінності.

140. Який вид контролю використовують для оцінці якості тари і маркування кондитерських товарів?

- а) вибірковий двохступінчатий;
- б) суцільний одноступінчатий;
- в) вибірковий одноступінчатий;
- г) суцільний двохступінчатий.

141. На які три частини поділяють відібрану для оцінці якості кондитерських товарів пробу?

- а) першу частину направляють на лабораторні випробування, дві інших залишаються як контрольні;
- б) першу частину використовують для оцінки органолептичних показників, дві інші направляють на лабораторні випробування;
- в) першу частину використовують для оцінки органолептичних показників, другу для оцінки фізико-хімічних показників, третю для використовують як контрольну;
- г) першу – частину для оцінки фізико-хімічних показників, другу - для оцінки органолептичних показників, третю для встановлення якості безпеки.

142. Вкажіть дії експерта при отриманні незадовільних результатів дослідження якості кондитерських виробів:

- а) повторення дослідження з подвоєною кількістю зразків;
- б) повторення дослідження з такою ж кількістю зразків;
- в) експерт видає довідку на проведення повторної експертизи в іншій лабораторії;
- г) партія бракується, подальші дослідження не проводяться.

143. Вкажіть на якому етапі проводять визначення кількості партії кондитерських товарів:

- а) після відбору вибірки для визначення якості товару;
- б) після визначення якості тари;
- в) після визначення вірності маркування;
- г) в першу чергу.

144. Що є результатом проведення експертизи кондитерських виробів?

- а) акт дегустації;
- б) довідка про якість;
- в) акт експертизи;
- г) свідоцтво про якість.

145. Які основні органолептичні показники якості визначають при проведенні експертизи молочних товарів?

- а) консистенція, смак, колір;
- б) зовнішній вигляд, консистенція, запах;
- в) зовнішній вигляд, консистенція, смак та запах;
- г) вигляд, вміст жиру, консистенція, смак та запах.

146. За допомогою якого приладу проводять вибірку рідких або в'язких молочних товарів?

- а) щуп;
- б) шпатель;
- в) спеціальна трубка;
- г) черпак.

147. Не пізніше якого терміну повинен бути проведений аналіз проб по визначенню фізико-хімічних та мікробіологічних показників якості молочних товарів:

- а) пізніше 24 годин після їх відбору;
- б) пізніше 24 годин після їх відбору;
- в) пізніше 24 годин після їх відбору;
- г) пізніше 24 годин після їх відбору.

148. Вкажіть дії експерта, якщо при оцінці якості молока згущеного з цукром при перемішуванні були виявлені кристали цукрози:

- а) партія бракується, бо це є неприпустимим дефектом;
- б) партія бракується лише, якщо в доповнення до цього вміст вологи становить біль ніж 27%;
- в) партія не бракується, бо це не є дефектом;
- г) партія не бракується, бо це є припустимий дефект.

149. Яку необхідну умову треба виконати перед розподілом проби молока для лабораторних досліджень на наважки для конкретних визначень?

- а) аерація проби свіжим повітрям;
- б) штучне підвищення кислотності молока;
- в) нагрівання проби до  $t = 20 \pm 2^\circ \text{C}$ ;
- г) попереднє визначення рН молока.

150. Чи може здійснюватися повторне дослідження рибних товарів при отриманні негативних результатів першого дослідження?

- а) так;
- б) ні;
- в) у залежності від виду рибних товарів;
- г) може лише за згодою експертної комісії.

151. У разі проведення повторного дослідження рибних товарів використовується:

- а) потрібне число вибірок;
- б) подвійне або більше число вибірок;
- в) одна вибірка;
- г) повторне дослідження не проводиться.

152. У якому випадку відбирають подвійний середній зразок для експертизи?

- а) для вирішення суперечок сторін;
- б) при отриманні негативних результатів попереднього дослідження зразка;
- в) за бажанням експерта;
- г) для визначення додаткових показників якості.

153. Під час проведення експертизи рибних товарів у першу чергу досліджується:

- а) стан тари і маркування;
- б) органолептичні показники;
- в) дефекти продуктів;
- г) фізико-хімічні показники.

154. Від чого залежить маса вибірки та середнього зразка рибних товарів?

- а) від маси нетто продукту у одиниці транспортної упаковки;
- б) від маси бруто одиниці транспортної упаковки;
- в) від маси партії;
- г) від кількості транспортних одиниць у партії.

155. У якому випадку відбирають подвійний зразок для експертизи м'ясних товарів?

- а) для визначення зміни показників якості при зберіганні;
- б) при отриманні негативних результатів початкового аналізу;
- в) для вирішення суперечок сторін;
- г) за бажанням поставника.



156. Від якої частини туші беруть цілий кусок вагою не менш 200 г для визначення якості м'яса?

- а) в товстій частині сідниці;
- б) проти четвертого та п'ятого шийних хребців;
- в) в області лопатки;
- г) усі відповіді правильні.

157. На які частини розподіляють середній зразок при визначенні якості ковбасних виробів?

- а) наважка для органолептичної оцінки та наважка для лабораторних досліджень;
- б) наважка для органолептичної оцінки та наважка для визначення бактеріологічних показників;
- в) наважка для встановлення якості смаку та запаху та наважка для визначення фізико-хімічних показників;
- г) наважка для встановлення вмісту жиру та вологості, наважка для визначення мікробіологічних показників.

158. Вкажіть дії експерта, якщо при оцінці якості сирокочених ковбас було виявлено «посивіння» батонів:

- а) партія бракується;
- б) партія може бути прийнятою за рішенням експерту, але потрібна додаткова термообробка;
- в) партія приймається, бо це не є дефектом;
- г) усі відповіді невірні.

159. Вкажіть дії експерта при отриманні незадовільних результатів дослідження якості товару:

- а) повторення дослідження з подвоєною кількістю зразків;
- б) повторення дослідження з такою ж кількістю зразків;
- в) партія бракується;
- г) видача довідки на проведення повторної експертизи в іншій лабораторії.

160. За допомогою овоскопу визначають:

- а) індекс білка;
- б) свіжість яєць;
- в) індекс жовтка;
- г) консистенція яєць.

161. Яка кількість яєць відбирається для середнього зразка з відібраних одиниць упаковки?

- а) 50 шт.;
- б) 100 шт.;
- в) 10 шт.;
- г) 55 шт.

162. Заключним етапом проведення експертизи яєць і яєчних продуктів являється:

- а) складання висновку експертизи;
- б) ідентифікація зразків;
- в) направлення листа заявнику;
- г) складання акта експертизи.

163. Які вимоги технічної естетики лежать в основі експертизи споживчих властивостей непродовольчих товарів?

- а) мікробіологічні, ергономічні, естетичні, екологічні;
- б) гігієнічні, антропометричні, естетичні, біохімічні;
- в) соціальні, функціональні, ергономічні, естетичні;
- г) соціальні, ергономічні, гігієнічні, екологічні.

164. Перелічите групові показники естетичних властивостей непродовольчих товарів:

- а) інформаційна виразність, раціональність форм, цільність композицій, досконалість виробничого виконання;
- б) інформаційна виразність, кольоровий колорит, оригінальність, різноманітність композицій;
- в) раціональність форми, цільність композиції, естетичне оформлення, чіткість виконання фірмових знаків;
- г) пластичність, раціональність форм, цільність композиції, економічна стабільність.

165. Строки пред'яви претензій покупцем до магазину, якщо він виявив явні дефекти у придбаному виробі:

- а) 7 днів, не враховуючи день придбання;
- б) 14 днів, не враховуючи день придбання;
- в) 21 днів, не враховуючи день придбання;
- г) 28 днів, не враховуючи день придбання.

166. Які фактори впливають на якість та кількість товару при зберіганні?

- а) механічні, фізичні, хімічні, мікробіологічні, екологічні;
- б) механічні, фізичні, хімічні, біологічні;
- в) фізичні, регіональні, природні, хімічні;
- г) механічні, фізіологічні, хімічні, біохімічні, мікробіологічні.

167. При прийомці товару одного найменування, але різних сортів, вибірково перевірку якості цього товару проводять:

- а) усього товару в цілому;
- б) по кожному сорту;
- в) одного любого сорту;
- г) 3-х сортів.

168. Перелічите основні категорії на які підрозділяють пушно-хутрові товари:

- а) пушно-хутрова сировина, хутрові вироби, пушні напівфабрикати, пушно-хутрові відходи;
- б) пушно-хутрова сировина, пушно-хутрові напівфабрикати, пушно-хутрові вироби;
- в) пушно-хутрова живність, пушно-хутрова сировина, пушно-хутрові вироби, пушно-хутрові напівфабрикати.

г) пушні напівфабрикати, хутрова сировина, хутрові відходи, пушно-хутрові вироби.

169. На які групи поділяють пушно-хутрову сировину?

- а) хутрова, пушна, диких тварин;
- б) хутрова, пушна, морських тварин;
- в) пушна, хутро морських, диких та домашніх тварин;
- г) пушна, хутрова, змішана.

170. На які види підрозділяють пушно-хутрову сировину в залежності від часу промислу та забою?

- а) зимні, весняні, літні;
- б) зимні, весняні, осінні;
- з) зимні, весняні;
- г) осінні, літні.

171. За засобами обробки пушно-хутрові напівфабрикати поділяють на:

- а) натуральні та крашені, стрижені та нестрижені, звичайні та облагороджені;
- б) натуральні та крашені, стрижені та нестрижені, щипані та не щипані, звичайні та облагороджені;
- в) натуральні та крашені, щипані та не щипані, стрижені, облагороджені;
- г) натуральні, крашені, стрижені, щипані, звичайні.

172. Засоби за якими фарбують шкурки:

- а) занурювальний, намазний, комбінований;
- б) намазний, наливний, змішаний;
- в) частковий, комбінований, напилений;
- г) занурювальний, наливний, намазний.

173. На які групи поділяють хутрові вироби?

- а) дитяча хутрова одежа, чоловіча хутрова одежа, одежа покрита тканиною на хутровій підкладці, хутрові головні убори, комірці, жіночі хутрові убори;
- б) дитяча хутрова одежа, чоловіча хутрова одежа, жіноча хутрова одежа, комірці, жіночі хутрові убори, чоловічі хутрові убори;
- в) комірці, шуби, напівфабрикати, пальто, шапки;
- г) комірці, жіночі хутрові убори, чоловічі хутрові убори, дитячі хутрові убори, хутрова одежа для чоловіків, хутрова одежа для жінок.

174. Як сортирують шкурки пушини згідно стандартам?

- а) за кряжами, за кольорами, за розмірами, за сортами, за категоріями.
- б) за кольорами, за розмірами, за моделями.
- в) за кряжами, за кольорами, за розмірами, за категоріями дефектів, за сортами.
- г) за видами, за типами, за сортами, за категоріями, дефектів, за структурою.

175. В який строк вантажоотримувач повинен вивезти вантаж з хутром та шкірою?

- а) за 12 годин; б) за 24 години; в) за 6 годин; г) за 36 годин.

176. Строки пред'явлення претензій про якість хутрового виробу до магазину, якщо Бюро товарних експертиз підтвердило наявність у виробі скритого дефекту:

- а) протягом 1 місяця, не враховуючи дня придбання виробу;  
б) протягом 3 місяців, не враховуючи дня придбання виробу;  
в) протягом 3 місяців, враховуючи дня придбання виробу;  
г) протягом 5 місяців, не враховуючи дня придбання виробу.

177. Загальні вимоги, що пред'являються до тканин:

- а) строк служби, мікробіологічні вимоги, гігієнічні вимоги, екологічні вимоги;  
б) строк служби, естетичні вимоги, гігієнічні вимоги;  
в) гігієнічні вимоги, екологічні вимоги, естетичні вимоги;  
г) гігієнічні вимоги, біологічні вимоги, мікробіологічні вимоги.

178. Дефекти тканин, що виникають при опалюванні:

- а) нерівна опалка, погане опалювання одного боку полотна, загальна непропалка тканин, пережигання тканин;  
б) нерівна опалка, пережигання тканин, загальна непропалка тканин, потертість різного ступеня;  
в) погане опалювання одного боку полотна, рвань, пробоїна, пережигання тканин;  
г) нерівна опалка, пережигання тканин, загальна непропалка тканин, потертість різного ступеня.

179. Для з'ясування сортності трикотажних виробів рішачючі значення мають:

- а) дефекти приховані; в) колір, модель, розмір;  
б) дефекти зовнішнього виду; г) естетичне оформлення.

180. Що відносять до волокон тваринного походження:

- а) шерстяні волокна, шовкові волокна; в) шерстяні, луб'яні волокна;  
б) шерстяні, шовкові, луб'яні волокна; г) луб'яні, шовкові волокна.

181. Що відносять до дефектів бавовняних волокон?

- а) мертві волокна, недозрілі волокна, рвані волокна, галочки, вузлики;  
б) джгутики, тонкі волокна, фарбовані волокна, шкірка з волокнами та пухом, перебиті волокна;  
в) довгі волокна, рвані волокна, джгутики, галочки, кольорові волокна;  
г) перебиті волокна, недозрілі волокна, мертві волокна, відбілені волокна, рвані волокна.

182. В залежності від тонини вовну поділяють:
- а) тонку, напівтонку, грубу, напівгрубу;
  - б) тонку, середню, грубу;
  - в) тонку, грубу, змішану;
  - г) тонку, напівтонку, грубу, комбіновану.
183. Обробка вовна складається з наступних операцій:
- а) стриження, сортування, тріпання, миття, фарбування;
  - б) стриження, сортування, тріпання, миття, сушіння;
  - в) стриження, тріпання, опалювання, миття, сушіння;
  - г) стриження, сортування, фарбування, перебирання, зберігання.
184. Дефекти штучних волокон:
- а) ворсистість нитки, масляні плями, мертві волокна;
  - б) ворсистість нитки, масляні плями, різновідтінність;
  - в) мертві волокна, недозрілі волокна, рвані волокна;
  - г) масляні плями, різновідтінність, перебиті волокна.
185. Дефекти ткацтва:
- а) білизна, прольот, піднирки, спуски та сльоти уточні, масляні плями;
  - б) ворсистість нитки, масляні плями, різнокольоровість, збій ткацького малюнку, проколи;
  - в) недосіка, прольот, забоїна, різновідтінність, масляні плями;
  - г) масляні плями, збій ткацького малюнку, забоїна, проколи, мертві волокна.
186. Якщо в куску тканини з вовни експерт виявив недостачу, то:
- а) експерт зважує кусок та його вагу записує у акт експертизи;
  - б) експерт зважує кусок тканини і записує в акт експертизи вагу куска по ярлику та фактичну його вагу;
  - в) експерт не зважує кусок тканини, а в акт експертизи записує вагу по ярлику;
  - г) експерт не зважує кусок тканини, а в акті пише «Недостача тканини з вовни».
187. Що відносять до природних волокон рослинного походження?
- а) натуральний шовк, бавовна, джут, кенаф, пенька;
  - б) рамі, вовна, азбест, бавовна, льон;
  - в) бавовна, льон, пенька, джут, рамі;
  - г) шовк, бавовна, пенька, вовна, рамі.
188. Що відносять до волокон тваринного походження?
- а) азбест, бавовна;
  - б) бавовна, вовна;
  - в) вовна, натуральний шовк;
  - г) натуральний шовк, бавовна.

189. Що відносять до мінерального волокна?

- а) рамі;      б)джут;      в) пенька;      г) азбест.

190. Якими факторами визначають якісні показники тканин?

а) волокнистим складом та його якістю, структурою пряжі та її якістю, видами переплетіння та щільністю ниток, засобами відділки;

б) волокнистим складом та його якістю, кольором тканини, засобами відділки, структурою пряжі та її якістю;

в) структурою пряжі та її якістю, видом тканин, сортом тканин, засобами відділки;

г) засобами відділки, волокнистим складом та його якістю, видами переплетіння, кольором ниток.

191. Яку мінімальну кількість якісних показників, маючи недопустимі відхилення від норми, повинна мати тканина, щоб експерт відніс її до низького сорту?

а) 3;      в) 1;

б) 2;      г) всі показники повинні мати недопустимі відхилення від норми.

192. За якими показниками пред'являють тканину експерту для з'ясування її сорту?

а) за наявністю дефектів зовнішнього виду, за фізико-механічними показниками, за міцністю фарбування;

б) за наявністю дефектів зовнішнього виду, за наявністю прихованих дефектів, за міцністю фарбування;

в) за фізико-механічними показниками, за біологічними показниками, за екологічними показниками;

г) за наявністю всіх дефектів, за показниками сортності, за мікробіологічними показниками, за міцністю фарбування.

193. Чим користується експерт при вилучення дефектів тканин?

а) зразками-еталонами;

б) контрактом або угодою;

в) сертифікатами та накладними;

г) тільки стандартами, що призначені для встановлення сорту тканин.

194. Що обов'язково повинен відобразити експерт в акті експертизи, якщо виявив дефекти зовнішнього виду тканин?

а) найменування дефекту, місце його розташування, розмір дефекту, ступінь його різкості;

б) найменування дефекту, екологічні показники дефекту, його структуру, колір дефекту;

в) розмір дефекту, ступінь його різкості, структуру дефекту, хімічний склад дефекту;

г) мікробіологічні показники дефекту, розмір дефекту, найменування дефекту, місце розташування дефекту.

195. За розмірами скляні побутові вироби підрозділяють на:

а) мілкі, середні, глибокі, крупні;

б) мілкі, середні, крупні, особливо крупні;

в) дуже мілкі, мілкі, глибокі, дуже глибокі;

г) мілкі, середні, крупні, комбіновані.

196. Які вироби зі скла не відносяться до виробів, декорованих у гарячому стані?

а) вироби зі скла з рельєфами;

б) вироби зі скла з орнаментом;

в) вироби зі скла вільного видування;

г) вироби зі скла з матовим шліфуванням.

197. Які вироби зі скла не відносяться до виробів декорованих у холодному стані?

а) вироби гравіровані;

в) вироби з оптичним ефектом;

б) вироби з діамантовою гранню;

г) вироби з плоскою гранню.

198. Що не відносять до класифікації виробів за комплектуванням?

а) набір;

б) штучні вироби;

в) сервіз;

г) партія.

199. Якщо експерту пред'явлено скляний товар у пошкодженій при транспортуванні тарі, експерт повинен вимагати від заказчика експертизи:

а) комерційний акт;

в) акт форми 3;

б) нормативну документацію;

г) сертифікат.

200. Для виробів, що характеризуються висотою та діаметром з'ясування групи (мілкі, середні, крупні) проводиться:

а) за найменшим розміром;

в) за середнім розміром;

б) за найбільшим розміром;

г) за сумою усіх розмірів.

## РОЗДІЛ 2. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКСПЕРТИЗА ПОСЛУГ»

1. Контроль якості послуги – це:

а) сукупність операцій куди увійшли проведення вимірювання, досліджень, оцінювання однієї або декількох характеристик послуги і порівняння отриманих результатів із встановленими вимогами;

б) сукупність характеристики послуги, аналіз отриманих даних вимірювання, дослідження та порівняння отриманих результатів;

в) сукупність характеристики послуги, які стосуються її здатності задовольнити потреби споживача;

г) Контрольна перевірка, яка проводиться службовою особою органів у справах захисту споживачів.

2. Поняття експертиза послуг – це ?

а) складання акта експертизи;

б) дослідження технології надання послуг, яке вимагає спеціальних знань, з наданням мотивованого висновку;

в) сукупність дій направлених на дослідження певних питань з наданням мотивованого висновку;

г) певний вид діяльності експерта направлений на дослідження об'єкта експертизи та складання акта експертизи.

3. Етапи проведення експертизи послуг:

а) підготовчий, основний, заключний;

б) постановка мети експертизи, формування групи спеціалістів, проведення експертизи, аналіз отриманих даних, формування висновку;

в) постановка мети, формування групи спеціалістів-аналітиків, формування експертної групи, проведення експертизи, аналіз і обробка результатів експертизи;

г) заповнення заявки та акту експертизи.

4. Послуги поштового зв'язку – це:

а) продукт діяльності оператора поштового зв'язку з приймання обробки, перевезення, доставки поштових відправлень, законодавчого регулювання відносин у сфері надання послуг поштового зв'язку;

б) вид діяльності направлений на захист інтересів користувачів у сфері надання послуг поштового зв'язку;

в) продукт діяльності оператора поштового зв'язку з приймання, обробки, перевезення та доставки поштових відправлень, виконання доручень користувачів, щодо поштових переказів, банківських операцій, спрямований на задоволення потреб споживачів;

г) єдність правил стандартів і норм у сфері надання послуг поштового зв'язку.



5. До універсальних послуг поштового зв'язку належать послуги з:
- а) надання поштових карток, листів, секограм, бандеролей, посилок без оголошеної цінності масою до 10 кг;
  - б) офіційне видання каталогів і цінників колекційних поштових марок та іншої філателістичної продукції;
  - в) видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток;
  - г) розміщення та використання поштових скриньок для зберігання листів і поштових карток на всій території держави відповідно до нормативів.
6. Телекомунікаційна послуга – це:
- а) продукт діяльності оператора, або провайдера телекомунікацій, спрямований на задоволення потреб споживачів у сфері телекомунікацій;
  - б) вид діяльності виробничої та соціальної інфраструктури;
  - в) вид діяльності направлений на забезпечення доступу споживачів до загальнодоступних телекомунікаційних послуг;
  - г) діяльність оператора провайдера телекомунікацій спрямований на забезпечення сталості телекомунікаційних мереж і управління цими мережами.
7. Основними послугами мобільного зв'язку є:
- а) надання доступу до мережі оператора рухомого зв'язку шляхом підключення та з'єднання кінцевого обладнання абонента;
  - б) передавання і приймання інформації голосом;
  - в) надання доступу до мережі оператора рухомого зв'язку шляхом підключення та з'єднання кінцевого обладнання абонента, передавання і приймання інформації голосом;
  - г) передавання і приймання мультимедійних повідомлень.
8. Оператором підприємства поштового зв'язку надають такі основні послуги телеграфного зв'язку:
- а) абонентське телеграфування через національну мережу абонентського телеграфування;
  - б) видача відправникам засвідчених копій відправних телеграмм;
  - в) доставка телеграмм, адресованих до запитання за місцем проживання адресата;
  - г) надання відповідно до законодавства відправником і адресатом потрібних їм довідок про відправлені телеграми.
9. До послуг поштового телеграфного зв'язку відносять:
- а) приймання і видача листів, надання телефонного зв'язку;
  - б) приймання і видача листів, паперів, телеграм, написання телеграмм;
  - в) обслуговування мереж проводового мовлення, переоформлення і відновлення договору та надання послуг;
  - г) видача посилок, надання телеграфного зв'язку.

10. За даними Державного Департаменту з питань зв'язку доходи від надання послуг зв'язку найбільші від?

- а) поштового зв'язку;
- б) телебачення;
- в) радіо;
- г) глобальна мережа Інтернет.

11. Кур'єрська доставка передбачає:

- а) можливість самостійно здати або отримати відправлення у дільниці кур'єрської доставки;
- б) забір відправлень кур'єром удома або в офісі;
- в) доставку кур'єром на домашню адресу або в офісі відправлень;
- г) всі відповіді вірні.

12. Перший етап експертизи поштових послуг:

- а) прибуття експерта на місце проведення експертизи;
- б) перевірка санітарного стану підприємства;
- в) перевірка правильності упакування поштових відправлень;
- г) перевірка правильності оплати послуг.

13. Підготовчий етап експертизи включає:

- а) отримання документів про призначення експертизи;
- б) перевірка технології надання послуг;
- в) заповнення акту експертизи;
- г) перевірка санітарного стану підприємства.

14. Супутні послуги поштового зв'язку це:

- а) пересилання простих та рекомендованих листів;
- б) пересилання бандеролей;
- в) знаходження зазначення поштового індексу, вкладання паперу у конверт;
- г) приймання міжнародних поштових відправлень.

15. Послуги поштового зв'язку оплачуються з використанням:

- а) поштових марок, відбитків державного знака маркувальної машини;
- б) поштових переказів;
- в) митної декларації;
- г) ярлика.

16. На домашню адресу одержувачів доставляються:

- а) прості та рекомендовані поштові відправлення;
- б) поштові перекази;
- в) повідомлення про надходження реєстрованих поштових відправлень;
- г) всі відповіді вірні.

17. Термін зберігання невручених поштових відправлень:
- а) 4 місяці;
  - б) 10 днів;
  - в) 6 місяців;
  - г) 1 рік.
18. Безпосередньо в приміщеннях об'єкта поштового зв'язку видаються:
- а) поштові перекази та листи з оголошеною цінністю на суму, що перевищує 30 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян;
  - б) поштові відправлення з позначкою «Післяплата»;
  - в) згруповані поштові відправлення з позначкою «Консигнація»;
  - г) всі відповіді вірні.
19. Не вручені з поважних причин протягом скількох днів листи з позначкою «Судова повістка» повертаються за зворотною адресою:
- а) 10 днів;
  - б) 7 днів;
  - в) 14 днів;
  - г) 30 днів.
20. Адреса відправника розміщується
- а) в угорі праворуч;
  - б) внизу праворуч;
  - в) вверху ліворуч;
  - г) посередині.
21. Дайте вірне визначення поняття «послуга»:
- а) дія або діяльність, які одна сторона може запропонувати іншій;
  - б) діяльність з наданням споживачеві матеріального чи не матеріального блага для задоволення особистих потреб;
  - в) діяльність виконавця з наданням споживачеві певного, визначеного за договором, матеріального чи не матеріального блага, що здійснюється за індивідуальним замовленням для задоволення особистих потреб.
  - г) результат економічної діяльності, що продається та купується.
22. Послуги за призначенням класифікують:
- а) матеріальні, не матеріальні;
  - б) матеріальні, виробничі, не матеріальні;
  - в) виробничі, матеріальні, соціальні;
  - г) ринкової інфраструктури.

23. Виробнича послуга це:

- а) діяльність виконавця щодо задоволення соціально-культурних потреб споживача;
- б) діяльність виконавця щодо задоволення потреб підприємств і організацій;
- в) діяльність виконавця щодо задоволення матеріальних потреб споживача;
- г) сукупність послуг, що характеризується загальним цільовим або функціональним призначенням.

24. Охарактеризуйте сутність поняття «група однорідних послуг»:

- а) сукупність послуг, що характеризуються єдиним цільовим або функціональним призначенням;
- б) сукупність послуг, що враховують специфіку послуг та процесів обслуговування;
- в) сукупність послуг, що характеризуються загальним цільовим та функціональним призначенням.
- г) це послуги щодо задоволення етичних та інтелектуальних потреб.

25. До послуг ринкової інфраструктури відносять:

- а) фінансово-банківські послуги, послуги страхування;
- б) будівельні послуги, послуги зв'язку;
- в) туристичні та юридичні послуги;
- г) послуги освіти.

26. До послуг виробничо – економічної інфраструктури входять:

- а) фінансово – банківські послуги, послуги зв'язку, будівельні;
- б) транспортні, послуги зв'язку, будівельні;
- в) послуги зв'язку, будівельні, послуги торгівлі.
- г) послуги у сфері культури

27. Матеріальні послуги розуміють як:

- а) послуги, які створені у сфері виробництва для задоволення потреб споживача;
- б) діяльність виконавця щодо задоволення матеріальних потреб споживача;
- в) це діяльність виконавця щодо задоволення потреб підприємств і організацій;
- г) це упорядкована система різноманітних послуг.

28. До послуг соціально-побутового призначення входять:

- а) комунальні, медичне обслуговування, послуги страхування;
- б) консультаційні послуги, страхування, юридичне обслуговування;
- в) освіта, медичне обслуговування, юридичне обслуговування;
- г) транспортні послуги.

29. Які є особливості оформлення акта експертизи:

- а) наводяться пояснення порушень, визначається рівень обслуговування;
- б) нонстатація виявлених фактів та визначається рівень обслуговування;
- в) указуються зобов'язання щодо усунення порушень та визначається рівень обслуговування;
- г) вказуються штрафні санкції.

30. Проводити експертизу можуть:

- а) уповноважені особи, які мають певну кваліфікацію, досвід та моральні якості;
- б) уповноважені особи, які мають досвід набутий в процесі практики;
- в) уповноважені особи, які мають спеціальні знання.
- г) робітники податкової інспекції.

31. Основні принципи діяльності у сфері телекомунікацій є:

- а) взаємодія та взаємозв'язок телекомунікаційних мереж для забезпечення можливості зв'язку із споживачами всіх мереж, державна підтримка розвитку вітчизняного виробництва технічних засобів телекомунікацій, збільшення обсягів телекомунікаційних послуг, їх переліку та утворення нових робочих місць;
- б) передання міжнародних повідомлень;
- в) зняття інформації з телекомунікаційних мереж;
- г) охорона таємниць телефонних розмов.

32. Споживачі під час замовлення та отримання телекомунікаційних послуг мають право:

- а) безоплатно отримувати від суб'єктів ринку телекомунікацій необхідну інформацію, пояснення та інші матеріали.
- б) вільний доступ до телекомунікаційних послуг, безпеку послуг, вибір виду та кількості послуг та інше;
- в) контроль за якістю телекомунікаційних послуг;
- г) використовувати лічильники тривалості телекомунікаційних послуг.

33. За яких умов споживач має право відмовитися від договору про виконання робіт (надання послуг) і вимагати відшкодування збитків?

- а) якщо виконавець своєчасно не приступив до виконання зобов'язань за договором.
- б) якщо виконавець виконує роботу так повільно, що закінчити її у визначений строк стає неможливим.
- в) якщо виконавець змінив ціну послуги.
- г) якщо виконавець своєчасно не приступив до виконання зобов'язань за договором або виконує роботу так повільно, що закінчити її у визначений строк стає неможливим.

34. Яка форма відповідальності визначається за порушення прав споживачів для суб'єктів господарювання сфери торговельного та інших видів обслуговування, у тому числі ресторанного господарства?

- а) адміністративні стягнення.
- б) грошові штрафи.
- в) кримінальна відповідальність та адміністративні стягнення.
- г) судова відповідальність.

35. Бронювання місць у готелях України для індивідуальних гостей нині найчастіше здійснюється:

- а) телеграмою з оплаченою відповіддю;
- б) телефоном;
- в) електронною поштою;
- г) телеграфом

36. «Румінг-лист» – це:

- а) письмове замовлення;
- б) список туристів з розбивкою за типами номерів;
- в) вид гарантійного листа;
- г) терміновий лист.

37. «Жорстка квота» надання місць замовнику передбачає:

- а) можливість повернення готелю непроданих місць у встановлений термін;
- б) разове замовлення;
- в) повну оплату визначеної квоти місць незалежно від їх заповнення;
- г) замовлення по Інтернету.

38. Сфера послуг:

- а) торговельне підприємство, що створює нематеріальні послуги;
- б) сукупність підприємств торгівлі побутових послуг, що створює нематеріальні послуги;
- в) сукупність підприємств пасажирського транспорту, що створює матеріальні та нематеріальні послуги;
- г) сукупність різноманітних підприємств і різноманітних галузей діяльності, що створюють матеріальні і нематеріальні послуги.

39. Рівень якості послуги:

а) відносна характеристика якості послуги, яка базується на порівнянні фактичних значень показників її якості з нормативними значеннями показників;

б) кількісна характеристика однієї або кількох властивостей послуг, складових її якості;

в) сукупність характеристик процесу умов надання послуги;

г) сукупність характеристик послуг, що визначають її властивість задовольняти установлені, або передбачувані потреби споживача.

40. До послуг внутрішньої торгівлі належать:

а) послуги роздрібною торгівлі; послуги оптової торгівлі

б) послуги роздрібною торгівлі;

в) магазинна торгівля, оптова торгівля, біржова торгівля;

г) послуги роздрібною, послуги оптової торгівлі та міжнародна торгівля.

41. Консалтингові послуги:

а) надання послуг у вигляді консультацій, експертиз, будівництва;

б) надання послуг у вигляді експертиз, інформації, консультацій, фінансування;

в) надання послуг у вигляді консультацій, інформації, кредитування;

г) надання послуг у вигляді консультацій, експертиз, інформації.

42. Лізингові послуги:

а) здача в довгострокову аренду машин та обладнання;

б) довгострокове кредитування;

в) обслуговування мереж проводового мовлення, переоформлення і відновлення договору та надання послуг;

г) послуги по фінансуванню та збуту продукції.

43. Які типи консалтингових фірм існують на міжнародному ринку послуг?

а) бюро великих міжнародних консультаційних фірм, «мозкові центри», будівельні подрядчики;

б) інноваційні центри, подрядчики по будівництву;

в) бюро і філії великих консультаційних фірм, «мозкові центри»;

г) немає правельної відповіді.

44. Плата за надання обов'язкових послуг автостанціями, що справляється з осіб, які придбали квитки на проїзд автобусами приміських, міжміських та міжнародних маршрутів, і включається до вартості квитка, називається :

а) автостанційна квитанція;

б) квиток;

в) автостанційни збір;

г) транспортні послуги.

45. Вантаж, розміри якого не перевищують 60\*40\*20 називається:
- а) ручна поклажа;
  - б) багаж;
  - в) бандероль;
  - г) ручний багаж.
46. Ручна поклажа не повинна перевищувати:
- а) 5 кг;
  - б) 10кг;
  - в) 15кг;
  - г) 20кг.
47. Припинення перевезень за маршрутом проводиться за рішенням організатора регулярних перевезень, яке приймається не пізніше ніж:
- а) 5 днів до припинення перевезень;
  - б) 10 днів до припинення перевезень;
  - в) 15 днів до припинення перевезень;
  - г) 20 днів до припинення перевезень.
48. Показчик інформації для пасажирів про маршрут називається:
- а) схема маршруту;
  - б) трафарет;
  - в) квитанція ;
  - г) проїзний документ.
49. Яка інформація не розміщується у салоні автобуса:
- а) позначення входу та виходу;
  - б) відомості про перевізника та страховика;
  - в) позначення місць аварійних виходів;
  - г) найменування маршруту.
50. Перевезення пасажирів за міськими і приміськими маршрутами здійснюється у режимі :
- а) звичайному;
  - б) експресному;
  - в) маршрутному;
  - г) всі відповіді вірні.
51. Розміри ручної поклажі не повинні перевищувати:
- а) 60x40x20
  - б) 60x20x40
  - в) 90x60x90
  - г) 50x60x90



52. Право позачергового входу в автобус мають:
- а) вагітні жінки та діти;
  - б) інваліди;
  - в) особи похилого віку;
  - г) всі варіанти.
53. Туристично-екскурсійні, весільні та святкові перевезення належать до:
- а) регулярних перевезень;
  - б) не регулярних перевезень;
  - в) спеціальних перевезень;
  - г) міжміських перевезень.
54. Коли направляється два водія на маршрут:
- а) коли протяжність понад 300км;
  - б) коли протяжність понад 250км;
  - в) коли протяжність понад 100км;
  - г) коли протяжність понад 400км.
55. Схема маршруту складається у:
- а) в одному примірнику;
  - б) у двох примірниках;
  - в) у трьох примірниках;
  - г) у чотирьох примірниках;
56. Яке з тверджень є невірним:
- а) плата за перевезення ручної поклажі не справляється у разі перевезення її у автобусі міжміського сполучення – не більше однієї одиниці ручної поклажі;
  - б) плата за перевезення ручної поклажі не справляється у разі перевезення її у автобусі міського сполучення - не більше однієї одиниці ручної поклажі;
  - в) плата за перевезення ручної поклажі не справляється у разі перевезення її у автобусі приміського сполучення – не більше однієї одиниці ручної поклажі;
  - г) плата за перевезення ручної поклажі не справляється у разі перевезення її у автобусі приміського сполучення – не більше двох одиниці ручної поклажі.
57. Протягом якого часу багаж недоставлений особі після надходження заяви про його видачу, вважається втраченим:
- а) 14 діб;
  - б) 25 діб;
  - в) 10 діб;
  - г) 16 діб.

58. Перед укладанням договору суб'єкт господарювання повинен повідомити замовникові послуг про:

- а) порядок розірвання договору;
- б) своє найменування та місцезнаходження;
- в) основні характеристики послуги;
- г) всі варіанти.

59. Якщо замовлення послуги перевезення на таксі прийнято не пізніше ніж за 30хв до визначеного часу його виконання і суб'єкт господарювання не має можливості забезпечити виконання замовлення, він зобов'язаний попередити про це замовника послуги не пізніше:

- а) ніж за 10 хв;
- б) ніж за 15 хв;
- в) ніж за 20 хв;
- г) ніж за 30 хв.

60. Перевізнику, який надає послуги з перевезення на замовлення, забороняється оформляти послугу та здійснювати посадку пасажирів:

- а) на шляху проходження;
- б) на зупинках транспорту, стоянках таксі;
- в) у місцях, не передбачених договором;
- г) всі варіанти.

61. Яка інформація не розміщується на автостанціях зовні будівлі:

- а) розклад руху автобусів із зазначенням найменуванням перевізника та відомості про основні транспортні засоби;
- б) вивіску біля входу з найменуванням автостанції;
- в) відомості про власника, режим роботи автостанції;
- г) трафарети на платформах перону із зазначенням номерів та напрямків руху автобусів (маршрутів).

62. Яка інформація не розміщується в середині автостанції :

- а) ім'я та прізвище керівника автостанції;
- б) відомості про відкриття, закриття, зміну графіків руху;
- в) відомості про власника, режим роботи автостанції;
- г) всі варіанти.

63. Через систему гучного мовлення особам надається інформація:

- а) відомості про режим роботи;
- б) можливість отримання допомоги особам з обмеженими фізичними можливостями та матерями з дітьми під час обслуговування на автостанціях;
- в) розклад руху роботи;
- г) всі варіанти

64. Несвоєчасне відправлення або прибуття автобуса після отримання черговим диспетчером відповідних відомостей від перевізника повторюється через кожні:

- а) 5 хв;
- б) 10 хв;
- в) 15 хв;
- г) 20 хв.

65. За скільки хвилин перевізник повинен подати автобус на автостанцію, де формується приміський маршрут:

- а) за 10 хв;
- б) за 15 хв;
- в) за 20 хв;
- г) за 30 хв.

66. За скільки хвилин перевізник повинен подати автобус на автостанцію, де формується міжміський або міжнародний маршрут:

- а) за 40 хв до відправлення;
- б) за 30 хв до відправлення;
- в) за 20 хв до відправлення;
- г) за 10 хв до відправлення.

67. Попередній продаж квитків на рейси міжміського або міжнародного сполучення розпочинається не пізніше ніж:

- а) за 5 діб;
- б) за 15 діб;
- в) за 20 діб;
- г) за 25 діб.

68. У разі хвороби чи нещасного випадку, що підтверджується відповідним документом, пасажир має право повернути квиток протягом :

- а) 10 діб;
- б) 5 діб;
- в) 3 діб;
- г) 2 діб.

69. Перевізник автобуса зобов'язаний :

- а) обмежувати або припиняти перевезення в разі стихійного лиха;
- б) зазначати в багажній квитанції стан багажу;
- в) забезпечити безпечну зручну поїздку пасажирів;
- г) всі варіанти вірні.

70. Водій автобуса має право:
- а) починати рух до повного зачинення дверей;
  - б) перевіряти під час посадки квитки на проїзд і квитанції на перевезення багажу;
  - в) обирати пасажирів за вигідністю їх прямування;
  - г) змінювати маршрут і графік роботи.
71. Водій таксі не зобов'язаний :
- а) перевозити пасажирів, які перебувають у стані алкогольного сп'яніння;
  - б) здійснювати посадку пасажирів на стоянці в порядку черги ;
  - в) бути ввічливим і уважним до пасажирів;
  - г) всі варіанти вірні.
72. Який з видів пасажирського транспорту зазначено невірно?
- а) залізничний;
  - б) водний;
  - в) автомобільний;
  - г) наземний.
73. Що з перерахованих відноситься до переваг повітряного транспорту?
- а) низька собівартість;
  - б) висока швидкість і маневреність;
  - в) висока доступність;
  - г) незалежність від погодних і дорожніх умов.
74. Що з перерахованих відноситься до переваг автомобільного транспорту?
- а) низька собівартість перевезення;
  - б) незалежність від погодних і дорожніх умов;
  - в) висока доступність;
  - г) маневреність та велика рухомість.
75. Відстань між сидіннями в висококомфортабельному автобусі повинна бути?
- а) 50-90 см;
  - б) 80-85 см;
  - в) 40-60 см;
  - г) 45 -75 см.
76. Що з перерахованих відноситься до переваг залізничного транспорту?
- а) низька собівартість;
  - б) висока доступність;
  - в) висока швидкість;
  - г) всі варіанти правильні.

77. Скільки пасажирських вагонів об'єднує залізничний склад?
- а) 12-20;
  - б) 10-17;
  - в) 15-30;
  - г) 18-35.
78. Скільки пасажирів вміщують круїзні судна?
- а) до 2000
  - б) до 1000
  - в) до 900
  - г) до 800
79. В автобусах типу «Люкс» мікроклімат на всіх інтервалах повинен бути в межах?
- а) 18-20 °С;
  - б) 24-26 °С;
  - в) 22-24 °С;
  - г) 20-22 °С.
80. Туризм – це:
- а) тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних або професійно-ділових цілях без зайняття оплачуваною діяльністю.
  - б) послуга, пов'язана з транспортним перевезенням пасажирів, з оформленням багажу.
  - в) виїзд людини на постійне місце проживання.
  - г) виїзд людини з місця тимчасового проживання на постійній основі в професійно-ділових цілях.
81. За географією туризм буває
- а) місцевий, регіональний, організований;
  - б) міжконтинентальний, міжнародний, регіональний;
  - в) плановий, змішаний, регіональний;
  - г) транзитний, організований, неорганізований ;
82. Туристичні послуги бувають
- а) основні, соціальні, естетичні;
  - б) супутні, гуманітарні, соціальні;
  - в) додаткові, гуманітарні, соціальні;
  - г) основні, додаткові, супутні;

83. Туристичні послуги – це:

а) послуги суб'єктів туристичної діяльності щодо розміщення, харчування, транспортного, інформаційно-рекламного обслуговування, а також послуги закладів культури, спорту, побуту, розваг, спрямовані на задоволення потреб;

б) послуги, пов'язані з транспортним перевезенням пасажирів, з оформленням багажу туристів;

в) послуги, пов'язані перевезенням пасажирів та їх ручної поклажі в усіх категоріях пасажирських поїздів та перевезення багажу;

г) послуги, що включають в себе проживання та харчування пасажирів під час їх до пункту призначення.

84. За терміном дії туризм буває:

а) багатоденний, плановий, дводенний;

б) одnodенний, дводенний, триденний;

в) одnodенний, багатоденний, транзитний;

г) транзитний, плановий, вічний.

85. Екскурсія – це:

а) захід, спрямований на пізнання певного об'єкту, з урахуванням харчування, проживання та розваг;

б) цілеспрямований, наочний процес пізнання оточуючого, середовища, який будується з використанням заздалегідь відібраних об'єктів, що знаходяться в природних умовах і відбувається під керівництвом кваліфікованого спеціаліста – екскурсовода до заздалегідь визначеної тематики;

в) послуга суб'єктів туристичної діяльності щодо розміщення, харчування, транспортного, інформаційно-рекламного обслуговування, а також послуги закладів культури, спорту, побуту, розваг, спрямовані на задоволення потреб;

г) послуга, яка оплачується з ціллю професійного пізнання навколишнього середовища в природних умовах або певного об'єкту.

86. Пекідж-тур – це:

а) тур, що передбачає надання клієнту усіх необхідних послуг, однак він може не включати транспортні витрати;

б) тур, що включає в себе харчування та проживання;

в) тур, що передбачає екскурсію, що організовується завчасно рекламовано програмою;

г) тур, що включає в себе всі зручності, за виключенням перевезення.

87. До основних видів туристичних послуг відноситься

а) додаткові екскурсії, медичні послуги, забезпечення сувенірної продукції, харчування туристів;

б) розміщення туристів, харчування туристів, транспортування туристів, екскурсійні послуги;

в) медичні послуги, екскурсійні послуги, харчування туристів, культурно-видовищні та ігрові заходи;

г) надання індивідуальних сейфів, медичні послуги, харчування туристів, ігрові заходи.

88. До послуг, пов'язаних з тимчасовим розміщенням належить:

а) послуги з обслуговування житлового приміщення(номера);

б) послуги харчування ресторанного господарства;

в) послуги, пов'язані із збереженням майна і багажу проживаючого;

г) всі відповіді правильні.

89. Торгівля – це:

а) діяльність, метою якої є посередництво між виробниками і споживачами при обороті економічних благ;

б) угода між покупцем та продавцем, основною метою якої є продати продовольчі товари;

в) вид економічної діяльності суб'єктів господарювання щодо надання послуг для задоволення потреб споживачів;

г) організована діяльність підприємств, організацій, установ чи громадян, спрямована на виконання робіт чи надання послуг населення.

90. Роздрібна торгівля – це:

а) продаж товарів через стаціонарну і пересувну дрібно роздрібну торгову мережу;

б) продаж через мережу оптових складів або оптових ринків крупних партій товарів оптовим покупцям, що споживають товари в значній кількості але тим, що здійснюють роздрібну торгівлю;

в) торгівля продовольчими та непродовольчими товарами нескладного асортименту штучно або в невеликій кількості для власного (некомерційного) використання споживачем, що здійснюється через мережу магазинів;

г) продаж значних партій товарів оптовим покупцям для власного некомерційного споживання або для здійснення роздрібно торгівлі.

91. За частотою надання торговельні послуги бувають

а) підготовчі, основні, заключні;

б) масові, періодичні, епізодичні;

в) зв'язані, напівзв'язані, вільні;

г) матеріальні, нематеріальні.

92. Ресторани та бари поділяються на такі класи :

а) перший, вищий, люкс;

б) перший, другий, третій;

в) вищий, нижчий;

г) немає правильної відповіді.

93. На ринку забороняється продавати:

- а) вогнепальну зброю, пальне для транспортних засобів, вироби піротехніки;
- б) наркотичні засоби, холодну зброю, порнографічні видання;
- в) балони із скрапленим газом, мазут, вибухові засоби;
- г) все відповіді правельні.

94. За терміном виконання торговельні послуги бувають

- а) термінові, з регламентованим терміном виконання
- б) термінові, нетермінові;
- в) термінові, періодичні;
- г) довгі, термінові, короткі.

95. За часом надання торговельні послуги бувають

- а) масові, періодичні, епізодичні;
- б) перепродажні, що здійснюються в процесі продажу товарів, після продажні;
- в) основні, додаткові, супутні;
- г) одноденний, багатоденний, транзитний.

96. Заклади (підприємства) ресторанного господарства поділяються за типами:

- а) кафе, їдальні, буфети;
- б) кафетерії, закусочні, фабрики заготівельні;
- в) магазин кулінарних виробів, фабрики-кухні, ресторани;
- г) всі відповіді правельні.

97. Дрібнооптова торгівля – це:

- а) продаж товарів через стаціонарну і пересувну дрібно роздрібну торгівлю мережу;
- б) продаж через мережу оптових складів або оптових ринків крупних партій товарів оптовим покупцям, що споживають товари в значній кількості але тим, що здійснюють роздрібну торгівлю;
- в) торгівля продовольчими та непродовольчими товарами нескладного асортименту штучно або в невеликій кількості для власного( некомерційного) використання споживачем, що здійснюється через мережу магазинів
- г) продаж значних партій товарів оптовим покупцям для власного некомерційного споживання або для здійснення роздрібно торгівлі.

98. Доручення відділення банку покупця відділенню банку постачальника про відкриття спеціального рахунку для негайної оплати постачальника на умовах, передбачених у заяві й у межах зазначеної у заяві суми:

- а) платіжне доручення – вимога;
- б) акредитив;
- в) чек;
- г) платіжне доручення.



99. Пропозиція однієї сторони укласти договір – це:

- а) оферта;
- б) акцепт;
- в) контракт;
- г) угода.

100. Особа, яка одержує право на отримання коштів за передаточним написом переказного векселя:

- а) індосант;
- б) індосат;
- в) трасат;
- г) трасант.

### **РОЗДІЛ 3. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ»**

1. Кінцевий результат оцінки якості товару – це:
  - а) якісне посвідчення, акт експертизи, специфікації;
  - б) акт перевірки, якісне посвідчення;
  - в) сертифікат відповідності, якісне посвідчення;
  - г) сертифікат якості, акт експертизи.
  
2. Назвіть функції ідентифікації товарів:
  - а) вказуюча, підтверджуюча, оцінювальна;
  - б) доповнююча, інформаційна, керуюча, відповідальна;
  - в) вказуюча, інформаційна, підтверджуюча, керуюча;
  - г) оцінювальна, інформаційна, вказуюча, підтверджуюча.
  
3. Задачі ідентифікації на сучасному етапі включають:
  - а) розробку критеріїв, які необхідні для цілей ідентифікації, визначення якості товарів, розробку нових товарів;
  - б) вдосконалення стандартів, ТУ, дослідження харчової цінності товару, визначення маркування;
  - в) розробка критеріїв та експрес-методів, які необхідні для цілей ідентифікації товарів, визначення основних понять, структури, норм в галузі ідентифікації;
  - г) вдосконалення НД, визначення біологічної цінності продуктів, виявлення найбільш достовірних критеріїв ідентифікації.
  
4. Який вид ідентифікації дозволяє виявити наявність припустимих та неприпустимих дефектів продукції, а також відповідність продукції товарному сорту:
  - а) асортиментна;
  - б) якісна;
  - в) товарно-партіона;
  - г) видова.
  
5. Яка з наведених переваг не відноситься до переваг органолептичних методів ідентифікації:
  - а) доступність;
  - б) об'єктивність;
  - в) дешевизна;
  - г) швидкість.
  
6. Які з наведених показників не відносяться до комплексних органолептичних показників:
  - а) зовнішній вигляд сиру;
  - б) малюнок сиру;
  - в) стан м'якучки хліба;
  - г) смак хліба.
  
7. Коли в Україні вперше були застосовані заходи щодо перешкод появи фальсифікованих товарів:
  - а) ХХ століття;
  - б) ХVІІІ століття;
  - в) початок ХІХ століття;
  - г) кінець ХІХ століття.

8. Які з нижчеперелічених заходів передбаченні в законах різних країн щодо фальсифікації товарів:

- а) виготовлення нових товарів;
- б) позбавлення почесних звань, покращення якості товарів;
- в) штрафи та арешти, розроблення громадянських прав;
- г) реалізація товарів по нижчим цінам.

9. Хто здійснював нагляд за якістю харчових продуктів у XVIII столітті в Україні:

- а) купці;            б) поліція;            в) споживачі;            г) бояри.

10. Назвіть види фальсифікації товарів:

- а) асортиментна, якісна, інформаційна, органолептична, кількісна, вартісна;
- б) якісна, кількісна, мікробіологічна, органолептична, асортиментна, вартісна;
- в) кількісна, якісна, вартісна, інформаційна, видова;
- г) асортиментна, кількісна, якісна, органолептична, вартісна, фізична.

11. Які з наведених властивостей характерні для замінників?

- а) дешевизна, низькі споживні властивості, схожість характерних ознак;
- б) низькі споживні властивості, натуральність, наявність мінеральних домішок;
- в) ідентичність характерних ознак, наявність води;
- г) дешевизна, наявність жиру, вуглеводів, вітамінів.

12. Назвіть групи замінників, що застосовуються при асортиментній фальсифікації:

- а) харчові та нехарчові;            в) вода та імітатори;
- б) вода, харчові та нехарчові;            г) харчові, нехарчові, імітатори, вода.

13. Для покращення яких властивостей використовуються добавки при фальсифікації:

- а) фізичних;            б) хімічних;            в) органолептичних;            г) мікробіологічних.

14. Харчові добавки – це:

- а) речовини або сировина, які добавляють для поліпшення їх споживчих властивостей;
- б) речовини, які добавляють в продукти з метою обману споживачів;
- в) речовини, які інформують покупців про якість продуктів;
- г) речовини, які знижують якість продуктів.

15. Назвіть дозволені добавки:

- а) лимонна кислота, мідь, нітрати;            в) формальдегід, аскорбінова кислота;
- б) амарант, бензоат натрію;            г) лимонна кислота, бензоат натрію, пектин.

16. Які засоби використовують при кількісній фальсифікації:
- а) фальшиві метри, посуд, додавання води;
  - б) фальшиві засоби вимірювань, неточні вимірювальні технічні обладнання;
  - в) неправильні методики вимірювання, використання домішок;
  - г) фальшивий посуд, використання імітаторів.
17. Назвіть різновиди способів неправильних вимірювань товарів:
- а) відпустка товарів пакування, використання дешевої тари;
  - б) використання додаткових вантажів, картону, листів паперу;
  - в) відпустка товарів по масі бруто без урахування маси пакування або по масі нетто з відніманням з маси стандартної тари, вказаної на маркуванні;
  - г) використання додаткових вантажів, дешевої тари.
18. Назвіть різновиди вартісної фальсифікації:
- а) реалізація фальсифікованих товарів по цінам, аналогічним натуральним продуктам;
  - б) реалізація товарів нижчого гатунку;
  - в) реалізація продуктів з підвищеною вологістю;
  - г) реалізація продуктів з додаванням консервантів.
19. Інформаційна фальсифікація – це обман споживача за допомогою:
- а) невірної або перекрученої інформації;
  - б) використання фірмових знаків підприємства;
  - в) використання товарних знаків підприємства;
  - г) використання виробничого споживчого пакування.
20. Технологічна фальсифікація – це
- а) використання цукру при виробництві карамелі;
  - б) використання технічного спирту при виробництві горілки;
  - в) використання молочної сироватки при виробництві хліба;
  - г) використання розпушувачів при виробництві печива.
21. Передреалізаційна фальсифікація – це
- а) використання синтетичних барвників при виробництві напоїв;
  - б) реалізація горілки з нечітко оформленою етикеткою;
  - в) заміна етикетки «шпротний паштет» на «шпроти в олії»
  - г) реалізація масла вершкового Вологодського як масло вищого гатунку.
22. Які з перелічених мір по попередженню та боротьбі з фальсифікацією не відносяться до соціальних:
- а) підготовка спеціалістів;
  - б) створення нових органів з сертифікації;
  - в) розробка методів ідентифікації та вияву фальсифікації;
  - г) інформування споживачів.

23. Які з перелічених рішень при виявленні фальсифікованих товарів не можна застосувати:

- а) перемаркування;
- б) зниження ціни;
- в) переробка;
- г) реалізація без маркування.

24. Які заходи необхідно використовувати при наявності небезпеки продуктів:

- а) знищити під контролем органів Держепідемондзору;
- б) реалізувати;
- в) зробити перемаркування;
- г) знизити ціну.

25. Якісна фальсифікація зерна – це

- а) підвищений вміст органічної засміченості зерна;
- б) підвищена натурна маса;
- в) підвищена абсолютна маса;
- г) зольність 2%.

26. Якісна фальсифікація крупи – це

- а) доброякісне ядро – 99,7%;
- б) підвищений вміст землі, піску;
- в) зольність 1,5%;
- г) сторонній запах.

27. Визначення крейди в борошні проводять наступним чином:

- а) визначенням клейковини;
- б) визначенням запаху;
- в) визначенням вологи, %;
- г) додаванням кислоти.

28. Додавання кукурудзяного, ячмінного борошна до пшеничного виявляють:

- а) визначенням зольності;
- б) мікроскопією;
- в) визначенням рН середовища;
- г) рефрактометрією.

29. Підфарбування макаронних виробів встановлюють:

- а) мікроскопією;
- б) пробною варкою;
- в) люмінесцентним аналізом;
- г) визначенням рН середовища.

30. Недовкладення жиру в булочні вироби виявляють:

- а) органолептичною оцінкою;
- б) визначенням масової частки жиру, %;
- в) люмінесцентним аналізом;
- г) рефрактометрією.

31. Визначення синтетичних барвників у цукристих кондитерських výroбах проводять за допомогою:

- а) NaCl;
- б) NH<sub>3</sub>;
- в) H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>;
- г) HCl.

32. Назвіть метод виявлення часткової або повної заміни какао - масла на гідрожир:
- а) визначення зольності;
  - б) визначення рН середовища;
  - в) визначення жирнокислотного складу;
  - г) рефрактометричний метод.
33. До якого виду фальсифікації відноситься недовкладення сировини у борошняні кондитерські вироби:
- а) кількісна;
  - б) якісна;
  - в) технологічна;
  - г) інформаційна.
34. Яким методом можна виявити заміну вершкового масла маргарином у борошняних кондитерських виробках?
- а) люмінесцентним аналізом;
  - б) органолептичною оцінкою;
  - в) визначенням вмісту жиру;
  - г) визначенням масової частки вологи.
35. Визначення крейди в меду визначають:
- а) додаванням йоду;
  - б) додаванням дистильованої води;
  - в) додаванням розчину азотнокислого срібла;
  - г) додаванням кислоти або оцту.
36. Заміну натурального меду кульбабовим медом визначають наступним методом:
- а) визначенням вмісту сахарози;
  - б) мікроскопіюванням;
  - в) визначенням фруктози;
  - г) виявленням вмісту декстринів.
37. Які сторонні домішки можна виявити в меду за допомогою додавання 5% настою йоду?
- а) крейда;
  - б) борошно та крохмаль;
  - в) механічні деревинні опилки;
  - г) цукристий сироп.
38. Метод визначення хвороб овочів, плодів – це
- а) люмінесцентний аналіз, органолептична оцінка;
  - б) визначення крохмалю;
  - в) визначення ферментів, органолептичний метод;
  - г) визначення кислотності.
39. Засоби фальсифікації картоплі – це
- а) підвищений вміст домішок, знижений вміст крохмалю;
  - б) підвищений вміст землі та білкових речовин;
  - в) підвищений вміст картоплі малого діаметру та знижений вміст крохмалю;
  - г) підвищений вміст землі, домішок.
40. Які засоби фальсифікації можна виявити за допомогою рефрактометричного методу в соках, компотах:
- а) занижену кількість сухих речовин, цукру;
  - б) додавання барвників;
  - в) додавання консервантів;
  - г) наявність пестицидів.

41. Засоби фальсифікації квашеної капусти – це
- а) додавання моркви;
  - б) додавання яблук;
  - в) додавання маринованих грибів;
  - г) пересортиця.
42. Назвіть домішки в залежності від температури кипіння в спирті та горілці:
- а) головні, хвостові, лужні;
  - б) проміжні, головні, нейтральні;
  - в) головні, хвостові, проміжні;
  - г) хвостові, головні, кислотні.
43. За яким методом визначається наявність сивушних масел у горілці?
- а) органолептичний метод;
  - б) метод Готфруа;
  - в) метод газової хроматографії;
  - г) рН середовище.
44. У який колір фарбується розчин фуксину при наявності альдегідів у горілці?
- а) рожевий;
  - б) синьо-зелений;
  - в) рожево-фіолетовий;
  - г) фіолетовий.
45. Що не є фальсифікацією горілки?
- а) негерметичність закупорки пляшок;
  - б) розбавлення водою;
  - в) наявність альдегідів та кетонів;
  - г) заміна технічним спиртом.
46. Яким методом можна визначити розбавлення пива водою?
- а) органолептична оцінка;
  - б) органолептична оцінка, визначення дійсного екстракту;
  - в) органолептична оцінка, визначення кислотності;
  - г) органолептична оцінка, визначення коліру.
47. Який засіб фальсифікації пива можна виявити за допомогою вимірювальних приладів?
- а) недолив;
  - б) розбавлення, колір;
  - в) повну заміну водою, масову частку вуглецю;
  - г) кислотність, масову частку спирту.
48. Яким методом визначають додавання соди в пиво для підвищення піноутворення?
- а) органолептична оцінка, стійкість;
  - б) колір, запах, масова частка спирту;
  - в) оцінка смаку, визначення рН;
  - г) оцінка смаку, масова частка сухих речовин у початковому суслі.
49. Що можна віднести до концентрованих безалкогольних напоїв?
- а) напої;
  - б) морси;
  - в) сиропи;
  - г) мінеральні води.

50. Який спосіб фальсифікації напоїв можна виявити за допомогою іонометричного методу?
- а) недостатнє насичення  $\text{CO}_2$ ;
  - б) заміна натуральної сировини синтетичними добавками;
  - в) розбавлення водою;
  - г) використання цукрів, ферментів.
51. Якісна фальсифікація чаю – це:
- а) порушення пакування;
  - б) пересортиця, заміна якісного чаю злитим;
  - в) неправильне маркування;
  - г) добавка рослинних замінників.
52. Визначення натуральності чаю проводять за допомогою:
- а) лимонної кислоти; б) банана, лимона; в) соди; г) моноцукрів;
53. Додавання в натуральну каву в зернах штучних підробок проводять за допомогою:
- а) органолептичної оцінки, визначення кислотності;
  - б) визначення лужності, мікроскопування;
  - в) розтирання між долонями, визначення лужності;
  - г) розтирання в ступці, оцінка аромату обсмажених зерен.
54. Визначення додавання в молоту каву цикорію проводять за допомогою:
- а) органолептичної оцінки, визначення вмісту жиру;
  - б) розмішування в холодній воді;
  - в) визначання ферментів;
  - г) визначення вмісту крохмалю.
55. Яким методом можна виявити застосування перекису водню у молоці?
- а) додаванням крохмального розчину йодиду калію;
  - б) додаванням йодиду калію;
  - в) додаванням розолової кислоти;
  - г) додаванням концентрованої  $\text{H}_2\text{SO}_4$ .
56. Визначення розкислення добавками аміаку у молоці виявляють:
- а) додаванням крохмального розчину; в) додаванням розолової кислоти;
  - б) додаванням йодиду калію; г) люмінесцентним аналізом;
57. Яким методом можна виявити наявність кефіру у сметані:
- а) люмінесцентним аналізом; в) по наявності кефірного грибка;
  - б) вимірюванням в'язкості; г) органолептичною оцінкою.



58. Метод виявлення заміни вершкового масла маргарином – це:
- а) люмінесцентний аналіз;
  - б) визначення вмісту жиру;
  - в) органолептична оцінка;
  - г) визначення температури топлення.
59. Що показує число Рейхерта-Мейсля?
- а) кількість жирних кислот;
  - б) кількість незамінних амінокислот;
  - в) число низькомолекулярних жирних кислот;
  - г) вміст токсичних елементів.
60. Яким чином виявляють заміну свинини та баранини м'ясом собак?
- а) по кольору м'яса;
  - б) зіставленням скелету;
  - в) по консистенції м'яса;
  - г) мікроскопіюванням.
61. Метод виявлення заміни м'яса домашніх тварин м'ясом диких тварин:
- а) по морфологічному складу, кольору м'яса;
  - б) по кістяку, мікроскопіюванням;
  - в) по кольору м'яса, визначенню масової частки вологи;
  - г) визначення масової долі жиру та вологи.
62. Застосування білкових гідролізатів виявляють за допомогою:
- а) оцінки смаку;
  - б) мікроскопічними методами;
  - в) оцінки по консистенції;
  - г) візуальним оглядом.
63. Застосування кісткового борошна в варених ковбасах, фаршу встановлюють:
- а) по зовнішньому вигляду та консистенції, мікроскопіюванням;
  - б) по смаку та запаху;
  - в) по виду фаршу на розрізі;
  - г) йодокрохмальною пробою.
64. Заміна у фарші м'яса хлібом виявляють:
- а) по консистенції;
  - б) по зовнішньому вигляду;
  - в) йодокрохмальною пробою;
  - г) по запаху та кольору.
65. Назвіть засоби якісної фальсифікації м'ясних консервів:
- а) перевищення частки заливки, недовкладення основної та допоміжної сировини;
  - б) заміна етикеток;
  - в) заміна консервів для людей консервами для тварин;
  - г) використання рослинної олії.
66. Назвіть засоби фальсифікації живої риби:
- а) жировий плавець у риб лососевих;
  - б) наявність шипів на поверхні риб осетрових;
  - в) заснула, із захворюваннями;
  - г) має бадьорий рух тіла.

67. Назвіть засоби фальсифікації рибних консервів:
- а) перевищення частки заливки;
  - б) наявність етикетки;
  - в) наявність маркування;
  - г) прозорість заливки.
68. Фальсифікація ікри риб – це:
- а) добавка рослинної олії;
  - б) добавка солі;
  - в) наявність маркування;
  - г) часткова заміна натуральної ікри штучною.
69. Назвіть ідентифікаційні ознаки пшеничного борошна:
- а) білий колір, наявність клейковини;
  - б) наявність водорозчинних білків;
  - в) наявність водорозчинних геміцелюлоз;
  - г) наявність добре відмиваючої клейковини, властивість клейковини розтягуватися.
70. Назвіть ідентифікаційні ознаки житнього борошна:
- а) відсутність відмиваючої клейковини, високий вміст водорозчинних геміцелюлоз;
  - б) високий вміст клітковини;
  - в) висока зольність;
  - г) темний колір, відсутність клейковини.
71. Назвіть ідентифікаційні ознаки картопляного крохмалю:
- а) масова доля вологи 17...20%, крохмальні зерна крупні округлої форми (до 100 мкм);
  - б) масова доля вологи 11...13%, крохмальні зерна розміром 2...8 мкм;
  - в) кількість крапин на 1 дм<sup>2</sup> – до 500;
  - г) зольність.
72. За якими ознаками відрізняють цукор з буряку від тростинного:
- а) по відношенню вуглецю C<sup>13</sup> до вуглецю C<sup>12</sup>;
  - б) за вмістом сахарозу;
  - в) за кольором;
  - г) за вмістом редуруючих речовин.
73. Назвіть ідентифікаційні ознаки квіткового меду:
- а) колір;
  - б) вміст сахарози;
  - в) частка води;
  - г) виражений аромат, наявність пилкових зерен різних рослин.
74. Якісна фальсифікація шоколаду включає:
- а) додавання антиокислювачів, барвників, ароматизаторів;
  - б) додавання какао-масла, какао-порошку;
  - в) додавання цукру, какао-порошку;
  - г) додавання теоброміну, какао-масла.

75. Якісна фальсифікація заморожуваних плодів та ягід – це
- а) додавання цукру;
  - б) використання низьких температур;
  - в) використання пакування;
  - г) додавання антибіотиків.
76. Додавання рослинних заміників до чаю можна виявити за такими показниками:
- а) низький вміст кофеїну та вологи;
  - б) наявність дріб'язку;
  - в) низький вміст екстрактивних речовин, зниженню кількості кофеїну;
  - г) вмісту масової долі вологи.
77. Якісна фальсифікація кетчупів – це
- а) використання томатів;
  - б) додавання барвників, ароматизаторів, згущувачів;
  - в) уварювання в вакуум-апаратах;
  - г) відхилення по масі в упаковці.
78. До інформаційної фальсифікації пива відносять:
- а) підробку сертифікатів якості;
  - б) використання солоду;
  - в) недолив;
  - г) використання барвників.
79. Асортиментна фальсифікація кави включає:
- а) заміну одного сорту кави другим;
  - б) заміну натуральної кави заміниками;
  - в) забарвлення кави барвниками;
  - г) додавання в натуральну каву молотих каштанів.
80. До якісної фальсифікації пива відноситься:
- а) заміна одного сорту пива іншим;
  - б) додавання сахарину, барвників;
  - в) перекручення найменування пива;
  - г) перекручення виробника.
81. Технологічна фальсифікація лікєро-горілочаних виробів – це:
- а) заміна натуральної сировини штучними;
  - б) заміна марочних напоїв ординарними;
  - в) заміна етикеток;
  - г) недолив.
82. Якісна фальсифікація коньяків включає:
- а) заміну коньячних спиртів водно-спиртовими розчинами з додаванням колєру;
  - б) недолив;
  - в) перекручення кількості товару;
  - г) прискорення витримки коньяку за рахунок підігрівання коньячних спиртів.

83. До якісної фальсифікації сметани відносять:
- а) додавання крохмалю;
  - б) додавання харчових барвників;
  - в) заміна сметани жирністю 25% сметаною жирністю 20%;
  - г) відхилення маси від норми.
84. Назвіть ідентифікаційні ознаки вершкового масла:
- а) аромат;
  - б) колір;
  - в) вміст молочного жиру та вологи;
  - г) вміст вуглеводів.
85. До фальсифікації сирів відносять:
- а) додавання соєвих білків;
  - б) додавання сичугового ферменту;
  - в) використання молока;
  - г) дозрівання сирів.
86. Назвіть ідентифікаційні ознаки м'яса конини:
- а) температура м'яса;
  - б) кількість вологи;
  - в) підвищений вміст глікогену;
  - г) кількість жиру.
87. Яким методом виявляють барвники (анілінові) в ковбасних виробках:
- а) по забарвленню шпика;
  - б) додаванням амілового спирту;
  - в) люмінесцентним методом;
  - г) за допомогою діафаноскопа.
88. Наявність крохмалю, борошна в ковбасних виробках виявляють:
- а) додаванням води;
  - б) за допомогою йодної настойки;
  - в) органолептичним методом;
  - г) за вмістом жиру.
89. Назвіть ідентифікаційні ознаки риб родини лососевих:
- а) наявність луски на поверхні;
  - б) наявність жирового плавника;
  - в) наявність йоду в м'ясі риб;
  - г) великі розміри.
90. До якісної фальсифікації рослинних олій відносять:
- а) порушення рецептурного складу;
  - б) пересортицю;
  - в) відхилення маси від норми;
  - г) рафінацію олії.
91. До відбілювачів борошна, які використовують для фальсифікації гатунку, належать:
- а) крохмаль, цукор;
  - б) бромат калію, бромат кальцію, перекис кальцію;
  - в) тирозин, зеїн;
  - г) кухарська сіль, суха сироватка.
92. За яким показником визначається гатунок борошна:
- а) смак, запах;
  - б) масова частка азотистих речовин;
  - в) зольність;
  - г) масова частка вологи.

93. За яким показником можна встановити факт фальсифікації томатної пасти:

- а) вміст вологи;
- б) вміст сухих речовин;
- в) колір, смак, запах;
- г) наявність кислот.

94. Галізація вина – це:

- а) додавання сорбінової кислоти;
- б) обробка суслу лужними агентами;
- в) бродіння сусла;
- г) додавання води, спирту та кислоти.

95. Шеелізація вина – це:

- а) додавання гліцерину;
- б) додавання штучних барвників;
- в) обробка вина холодом;
- г) додавання спирту.

96. Для підробки букету вина додають:

- а) емантовий ефір;
- б) органічні кислоти;
- в) лужні речовини;
- г) аспартам, сахарин.

97. Назвіть засоби встановлення дозрівання твердих сичужних сирів:

- а) колір;
- б) люмінесцентний аналіз;
- в) масова частка жиру;
- г) масова частка вологи.

98. Підкормку бджіл цукристим сиропом можна розпізнати за наступним показником меду:

- а) підвищений вміст глюкози;
- б) вміст масової частки вологи;
- в) підвищений вміст фруктози;
- г) підвищений вміст сахарози.

99. Старий мед можна розпізнати за таким показником:

- а) наявність мурашиної кислоти;
- б) вміст вологи;
- в) вміст редуруючих речовин;
- г) вміст азотистих сполук.

100. Захист лікєро-горілочаних виробів від підробки здійснюється за допомогою:

- а) маркування;
- б) голограми;
- в) найменування продукту;
- г) назви країни.

## РОЗДІЛ 4. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ»

1. Технічне регулювання – це...
  - а) ключовий інструмент, що забезпечує підвищення конкурентоспроможності економіки, сприяє розв'язанню проблем структурної та технологічної відсталості;
  - б) ключовий інструмент, що відіграє значну роль у виробленні конкурентоспроможної якісної продукції, захисті довкілля та ощадливому використанні ресурсів - основах сталого розвитку будь-якої країни;
  - в) підтвердження відповідності якісних характеристик товару стандартам якості.
  - г) варіанти а) і б) правильні.
  
2. Які процеси з економіки та громадського життя не стали джерелом для зазначення технічного регулювання?
  - а) глобалізація торгових відносин та світового ринку;
  - б) прискорення науково-технічного прогресу;
  - в) посилення охорони довкілля та раціонального використання ресурсів;
  - г) розвинення конкурентоспроможності на ринку України.
  
3. Технічне регулювання запобігає...
  - а) діям, що вводять в оману покупців, шляхом встановлення обов'язкових і добровільних вимог до продукції і здійснення заходів за оцінкою її відповідності цим вимогам;
  - б) вступу на ринок недоброякісної, потенційно небезпечної, фальсифікованої і контрафактної продукції;
  - в) забрудненню навколишнього середовища;
  - г) відповіді а) і б) вірні.
  
4. В якому році утворилася Міжнародна організація по стандартизації ISO?
  - а) 1946;
  - б) 1950;
  - в) 1973;
  - г) 1983.
  
5. В якому місті була основана Міжнародна організація по стандартизації ISO?
  - а) Женева;
  - б) Цюріх;
  - в) Давос;
  - г) Фрибур.

6. На базі якого договору було організаційно створено Європейське економічне співтовариство?

- а) договір про заснування Європейського економічного співтовариства;
- б) договір про заснування Національного економічного співтовариства;
- в) договір про заснування Міжнародного економічного співтовариства;
- г) всі три договори стали базою для створення Європейське економічне співтовариство.

7. Яку позначку отримали стандарти схвалені Британським інститутом стандартів?

- а) BBS;
- б) BSI;
- в) BSIR;
- г) BSI - ISO 9000.

8. Як позначається європейський аналог стандартів ISO серії 9000?

- а) BBS
- б) EN
- в) EN- ISO 9000
- г) BSI - ISO 9000

9. Технічний регламент – це...

- а) документ, що містить практичні правила чи процедури проектування, виготовлення, монтажу, технічного обслуговування, експлуатації обладнання, конструкцій чи виробів;
- б) нормативно-правовий акт, прийнятий органом державної влади, що встановлює технічні вимоги до продукції, процесів чи послуги безпосередньо або через посилання на стандарти чи відтворює їх зміст;
- в) документ, який установлює загальні принципи, правила чи характеристики різних видів діяльності або їх результатів;
- г) стандарт, прийнятий регіональною організацією зі стандартизації.

10. Міжнародна стандартизація – це...

- а) стандартизація, участь в котрій відкрита для відповідних органів усіх країн;
- б) стандартизація, що проводиться на рівні однієї країни;
- в) стандартизація, участь в котрій відкрита для відповідних органів країн одного географічного або економічного регіону світу;
- г) вірна відповідь відсутня;

11. Дайте відповідь на визначення «діяльності спеціально уповноважених органів виконавчої влади по контролю за додержанням підприємцями стандартів, норм і правил при виробництві та випуску продукції».

- а) безпека продукції;      в) акредитація;
- б) якість продукції;      г) державний нагляд.

12. Дайте відповідь на визначення «документ, який установлює загальні принципи, правила чи характеристики різних видів діяльності або їх результатів»

- а) нормативний документ;
- б) технічні умови;
- в) технічний регламент;
- г) кодекс ustalеної практики (звід правил).

13. Дайте відповідь на визначення «стандартизація, участь в котрій відкрита для відповідних органів усіх країн»

- а) національна стандартизація;
- б) регіональна стандартизація;
- в) міжнародна стандартизація;
- г) безпека продукції.

14. Дайте відповідь на визначення «наука про вимірювання, тобто відображення фізичних величин, їх значень за допомогою експерименту та обчислень із застосуванням спеціальних технічних засобів»

- а) сертифікація;
- б) технічне регулювання;
- в) стандартизація;
- г) метрологія.

15. Світова організація торгівлі (СОТ) була творена у

- а) 1994 р;
- б) 1992 р;
- в) 1990 р;
- г) 2001 р;

16. ГАТТ – це

- а) багатостороння міжнародна угода про режим торгівлі і торговельної політики;
- б) провідна міжнародна економічна організація;
- в) позначка міжнародного стандарту;
- г) вірна відповідь відсутня.

17. Правовою базою СОТ є ряд багатосторонніх торговельних угод, яких було досягнуто під час так званого «Уругвайського раунду». Яка угода є зайвою?

- а) угода про сільське господарство;
- б) угода про застосування санітарних та фітосанітарних заходів;
- в) угода про технічні бар'єри в торгівлі;
- г) угода про використання вторинної сировини.



18. Скільки існує основних цілей діяльності ФАО?

- а) 8;
- б) 7;
- в) 9;
- г) 6.

19. В якому році була заснована організація ISO?

- а) 1950 р;
- б) 1947 р;
- в) 1983 р;
- г) 1999 р.

20. Яка головна мета ISO?

а) сприяння розвитку стандартизації у світовому масштабі для полегшення світового товарообміну і співробітництва в галузі інтелектуальної, наукової, технічної та економічної діяльності;

б) здійснення міжнародних торговельних зв'язків через розроблення системи правових норм міжнародної торгівлі, контроль за їх дотриманням, а також забезпечення умов проведення багатосторонніх переговорів, спрямованих на глобальну лібералізацію торгівлі;

в) обов'язкове використання міжнародних стандартів ISO як основи для розробки євроном або доповнення тих результатів, які досягнуті в ISO;

г) вірна відповідь відсутня;

21. На скількох стратегічних напрямках розвитку базується діяльність ISO?

- а) 7;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 9.

22. Яке завдання є найважливішим в діяльності міжнародних організацій з метрології?

а) експертиза нормативних документів на сертифіковану продукцію;

б) контроль і технічний нагляд за виробництвом сертифікованої продукції;

в) атестація і акредитація органів з сертифікації продукції, систем якості;

г) правильна відповідь відсутня.

23. Що є вищим органом Міжнародної метричної конвенції?

а) Генеральна конференція з мір і ваги;

б) Генеральна конференція з якості;

в) Генеральна конференція з вимірювань;

г) Генеральна конференція з сертифікації.

24. Яке основне завдання Міжнародного бюро міри і ваги?

- а) забезпечення існування єдиної системи вимірювань у всіх країнах-учасниках цієї конвенції;
- б) забезпеченні існування єдиної системи вимірювань та визначення шляхів вимірювань у всіх країнах-учасниках цієї конвенції.
- в) забезпеченні існування єдиної системи вимірювань у всіх країнах-учасниках цієї конвенції та автоматичне підпорядкування усіх дій державі країни;
- г) вірна відповідь відсутня;

25. Основна мета ІМЕКО:

- а) сприяння всесвітньому співробітництву щодо створення мережі станцій для проведення метеорологічних спостережень, а також центрів, що забезпечують діяльність метеослужб;
- б) обмін досвідом між вченими різних країн з питань наукових основ техніки вимірювань, а також наукового приладобудування;
- в) звернення національних еталонів з міжнародними еталонами різних одиниць вимірювань;
- г) сприяння розвитку стандартизації у світовому масштабі для полегшення світового товарообміну і співробітництва в галузі інтелектуальної, наукової, технічної та економічної діяльності;

26. Що не є метою МОЗМ?

- а) встановлення класів точності засобів вимірювань;
- б) забезпечення однаковості визначення типів, зразків і систем вимірювальних приладів;
- в) розробка рекомендації з їх випробувань для уніфікації метрологічних характеристик;
- г) забезпеченні існування єдиної системи вимірювань у всіх країнах-учасниках;

27. Яку аббревіатуру має Комітет з оцінки відповідності?

- а) CASCO;
- б) ILAC;
- в) ІМЕКО;
- г) BMO;

28. Що з структур не входить до ради ISO?

- а) CASCO;
- б) INFACO;
- в) RENCO;
- г) STARCO;

29. Скільки видів документів видає МОЗМ?

- а) 4;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 6.

30. Що є результатом діяльності COPOLCO?

- а) видання списків національних і міжнародних стандартів, що цікавлять організації споживачів, а також підготовка настанов з питань споживчих товарів;
- б) розробка і атестація методик вимірювань і стандартних зразків;
- в) додаткові заходи з розвитку інфраструктури наноіндустрії в області дії організації;
- г) правильна відповідь відсутня;

31. Коли був створений Міжнародний Альянс НАССР?

- а) 1 березня 1993 року;
- б) 5 березня 1994 року;
- в) 25 березня 1994 року;
- г) 25 березня 1993 року;

32. Яка головна місія ЕОQ?

- а) забезпечення високої якості і незалежної інформації для споживачів по всьому світу;
- б) тестування в області споживчих товарів і послуг;
- в) підвищенні конкурентоспроможності європейських організацій на основі використання досягнень у менеджменті якості;
- г) сприяння співробітництву між його членами і сприяти проведенню наукових досліджень;

33. Що таке НАССР?

- а) потужна система, що може застосовуватися до великого спектру простих і складних операцій;
- б) організація, що сприяє налагодженню системи оперативного обміну метеорологічною інформацією, стандартизації метеоспостережень.
- в) ініціатор розроблення п'яти Настанов ISO/IEC, які складають повний комплект нормативних;
- г) правильна відповідь відсутня;

34. Що таке ICRT?

- а) Міжнародний Альянс;
- б) Комітет з захисту інтересів споживачів;
- в) Міжнародна організація з тестувань товарів та послуг;
- г) Всесвітня організація споживачів;

35. Що таке СІ?

- а) Міжнародний Альянс;
- б) Комітет з захисту інтересів споживачів;
- в) Міжнародна організація з тестувань товарів та послуг;
- г) Всесвітня організація споживачів;

36. Що дає «Глобальний підхід»?

- а) передбачає застосування модулів для різних стадій процедур оцінювання відповідності, встановлення єдиних критеріїв їх використання та призначення спеціальних органів, що виконують ці процедури;
- б) дає можливість формувати безліч сполучень модулів і в такий спосіб збільшувати кількість схем підтвердження відповідності, із яких можна обрати таку, що є адекватною рівню ймовірного ризику заподіяння шкоди конкретною продукцією;
- в) наближує перехід до взаємного визнання результатів сертифікації при умові компетентності, високого технічного оснащення і відкритості.
- г) вірна відповідь відсутня;

37. Що дає «Модульний підхід» ?

- а) дає можливість формувати безліч сполучень модулів і в такий спосіб збільшувати кількість схем підтвердження відповідності, із яких можна обрати таку, що є адекватною рівню ймовірного ризику заподіяння шкоди конкретною продукцією;
- б) наближує перехід до взаємного визнання результатів сертифікації при умові компетентності, високого технічного оснащення і відкритості;
- в) передбачає застосування модулів для різних стадій процедур оцінювання відповідності, встановлення єдиних критеріїв їх використання та призначення спеціальних органів, що виконують ці процедури;
- г) вірна відповідь відсутня;

38. Що дає «Комплексний підхід»?

- а) наближує перехід до взаємного визнання результатів сертифікації при умові компетентності, високого технічного оснащення і відкритості;
- б) дає можливість формувати безліч сполучень модулів і в такий спосіб збільшувати кількість схем підтвердження відповідності, із яких можна обрати таку, що є адекватною рівню ймовірного ризику заподіяння шкоди конкретною продукцією;
- в) передбачає застосування модулів для різних стадій процедур оцінювання відповідності, встановлення єдиних критеріїв їх використання та призначення спеціальних органів, що виконують ці процедури.

39. В якому році була створена Глобальна концепція гармонізації правил з оцінки відповідності?

- а) 1989 рік;
- б) 1980 рік;
- в) 1983 рік;
- г) 1984 рік.

40. Про місію якої організації йдеться мова «підвищенні конкурентоздатності європейських організацій на основі використання досягнень у менеджменті якості»?

- а) Головна місія ЕОQ;
- б) Головна місія Міжнародного Альянсу НАССР;
- в) Головна місія Комітету з захисту інтересів споживачів (COPOLCO);
- г) Головна місія Комітету з оцінки відповідності (CASCO);

41. Правила модульного підходу утворюють цілісну систему. Що буде якщо виключити з цього набору хоч одне правило?

- а) система не перестане робити ефективно;
- б) порушується системність підходу;
- в) крах системи;
- г) вірна відповідь відсутня;

42. Галузеві стандарти промислових асоціацій, як правило є...

- а) деталізацію національних стандартів;
- б) деталізацію міжнародних стандартів;
- в) деталізацію регіональних стандартів;
- г) деталізацію міжгалузевих стандартів;

43. Що є свідченням відповідності виробу в Японії?

- а) JIS;
- б) ASTM;
- в) EPA;
- г) CPSC;

44. Що означає даний знак?



- а) характеризує ступінь небезпеки товару для користувача;
- б) характеризує ступінь безпеки товару для користувача;
- в) характеризує ступінь уваги користувача при експлуатації товару;
- г) знак екологічно чистої продукції;

45. Скільки категорій програм (систем) сертифікації діє в США?

- а) дві;
- б) три;
- в) шість;
- г) дев'ять;

46. Технічне регулювання в Канаді здійснюється за допомогою...
- а) законодавчих документів, прийнятих в іншій країні;
  - б) законодавчих документів, прийнятих місцевими органами влади;
  - в) законодавчих документів, прийнятих різними органами влади;
  - г) нормативно-технічної документації держави.
47. Чи має Канада комплексний акт з питань технічного регулювання?
- а) має, і він вже діє;
  - б) має, але ще не введений в дію;
  - в) не має;
  - г) його тільки розробляють.
48. Яка структура підпорядкована Держстандарту Республіки Казахстан?
- а) інститут стандартизації та сертифікації; Інститут метрології;
  - б) інститут акредитаційних систем;
  - в) інститут метрології;
  - г) інститут технічного регулювання.
49. Що не є нормативно-правовим забезпеченням функціонування УкрСЕПРО?
- а) затвердження переліків продукції;
  - б) підготовка і атестація Аудиторів (УкрЦСМ);
  - в) затвердження правил сертифікації;
  - г) затвердження організаційно-методичних документів УкрСЕПРО.
50. Що робить Американський національний інститут стандартів і технології (NIST)?
- а) розробляє стандарти;
  - б) затверджує стандарти;
  - в) реєструє стандарти;
  - г) несе відповідальність за дотримання стандартів.
51. Яке основне завдання NIST?
- а) сприяння вирішенню проблем, що мають загальнодержавне значення (економія енергоресурсів, захист навколишнього середовища і т.д.)
  - б) забезпечення функціонування Державної метрологічної системи, державних систем стандартизації, сертифікації;
  - в) здійснення державного метрологічного контролю і нагляду;
  - г) здійснення державного нагляду за додержанням стандартів, норм і правил.

52. Якої організації з оцінки відповідності в Канаді не існує?
- а) курси навчання аудиторів;
  - б) випробувальні та калібрувальні лабораторії;
  - в) органи з сертифікації персоналу;
  - г) органи з сертифікації обладнання.
53. Що не є міжнародною угодою, директив ЄС у галузі технічного регулювання?
- а) угода про фінансову незалежність;
  - б) угода про застосування санітарних та фітосанітарних заходів;
  - в) директиви Нового і Глобального підходів;
  - г) угода про технічні бар'єри в торгівлі (Угода ТБТ).
54. Яку позначку має Генеральна угода з питань митних тарифів і торгівлі?
- а) ГАТТ;
  - б) СОТ;
  - в) ІТУ;
  - г) ІЕС.
55. Що ГАТТ не може застосовувати в процесі реалізації своєї торговельної політики?
- а) податки;
  - б) субсидії;
  - в) антидемпінгові і компенсаційні митні збори;
  - г) банківські вклади громадян.
56. Що є вищим органом ГАТТ?
- а) комітети;
  - б) сесії договірних сторін;
  - в) рада країн представників;
  - г) органи по врегулюванню суперечок.
57. Які проблеми не розглядає робочі групи ГАТТ?
- а) для розгляду заяв про приєднання до ГАТТ;
  - б) для перевірки відповідності підготовлених ГАТТ угод зобов'язанням за ГАТТ;
  - в) для перевірки якості;
  - г) для розгляду питань, з яких договірні сторони можуть у майбутньому прийняти загальні рішення та ін.
58. Де була підписана Генеральна угода з тарифів і торгівлі?
- а) Женева;
  - б) Цюрих;
  - в) Давос;
  - г) Фрибур.

59. Що стало основними інструментами досягнення мети та реалізації принципів Генеральної угоди з тарифів і торгівлі?
- а) підписання багатьох нормативно-правових документів;
  - б) багатосторонні переговори;
  - в) погодження міжнародних тарифів;
  - г) вірна відповідь відсутня.
60. Які органи не входять в раду країн представників?
- а) секретаріат ГАТТ;
  - б) комітети;
  - в) органи по врегулюванню суперечок;
  - г) робочі групи;
61. Вільний рух товарів як основа Спільного ринку ґрунтується на двох основоположних засадах. На яких саме?
- а) здійсненні всіх необхідних формальностей щодо ввозу товару на територію ЄС; стягнення мита та всіх необхідних платежів;
  - б) заборона кількісних обмежень та еквівалентних їм дій на імпорт та експорт
  - в) стягнення мита та всіх необхідних платежів; імпорт та експорт; заборона кількісних обмежень;
  - г) вірна відповідь відсутня.
62. Доповніть речення «Для забезпечення вільного руху товарів діє принцип...»
- а) успішних переговорів
  - б) домовленості;
  - в) взаємного визнання;
  - г) дотримання ділових угод.
63. Що стало стимулом для підготовки першої Угоди про технічні бар'єри в торгівлі?
- а) найбільше спірних питань виникає у сфері технічних бар'єрів;
  - б) сфера технічних бар'єрів не була детально вивчена;
  - в) сфера технічних бар'єрів не мала ефективної дії;
  - г) вірна відповідь відсутня.
64. Комітет з технічних бар'єрів торгівлі...
- а) існує зараз;
  - б) припинив дію;
  - в) припинив дію тимчасово;
  - г) даний комітет носив тимчасовий характер.



65. Що зробив за період свого існування Комітет з ТБТ?
- а) завершив один двохрічний огляд роботи;
  - б) завершив чотири трирічних огляди роботи і виконання;
  - в) не підписав жодної діючої угоди;
  - г) завершив два трирічних огляди роботи і виконання.
66. Коли був прийнятий перший документ Комітету з ТБТ?
- а) 1997 рік;
  - б) 2001 рік;
  - в) 1995 рік;
  - г) 2000 рік.
67. Із скількох етапів складається розробка стандарту?
- а) 4;
  - б) 3;
  - в) 5;
  - г) 7.
68. Який етап не входить до етапів розробки стандартів?
- а) обговорення;
  - б) голосування;
  - в) ратифікація;
  - г) підписання.
69. Документи, що розробляються CEN, публікуються...
- а) англійською мовою;
  - б) англійською, французькою мовами;
  - в) англійською, французькою та німецькою мовами;
  - г) німецькою мовою.
70. Сьогодні законодавство України у сфері підтвердження відповідності складається з...
- а) 7 документів;
  - б) 8 документів
  - в) 5 документів і різних нормативно-правових актів;
  - г) нормативно-правових актів.
71. Етап розробки стандартів голосування складається?
- а) з одного голосування;
  - б) з голосування та урахуванням отриманих зауважень потім виноситься на офіційне голосування членами CEN;
  - в) з одного та через деякий час повторного обов'язкового голосування тим же складом;
  - г) вірна відповідь відсутня.

72. Глобальний підхід до оцінки відповідності в ЄС було прийнято в

- а) 1989 р.;
- б) 1999 р.;
- в) 1990 р.;
- г) 1985 р.

73. Скільки існує модулів оцінки відповідності нормам і стандартам ЄС?

- а) 8;
- б) 6;
- в) 13;
- г) 12.

74. Що означає даний знак?



- а) знак якості;
- б) знак відповідності СЕ;
- в) знак добровільної сертифікації;
- г) знак екологічно чистої продукції.

75. Оберіть стадії процедури контролю для забезпечення ефективності політики ЄС в галузі оцінювання відповідності

- а) контроль до виходу на ринок (виробники);
- б) контроль після виходу на ринок (країни-члени ЄС)
- в) контроль до виходу на ринок (виробники); Контроль після виходу на ринок (країни-члени ЄС);
- г) контроль до виходу на ринок (виробники); Контроль проміжного характеру; контроль після виходу на ринок (країни-члени ЄС).

76. Чи можливо використовувати модулі оцінки відповідності окремо один від одного?

- а) ні;
- б) так;
- в) тільки модуль «Перевірка якості виробу» може існувати окремо;
- г) тільки модуль «Перевірка виробу» може існувати окремо.

77. Політика ЄС в галузі оцінки відповідності забезпечує

- а) справедливу рівновагу між контролем до та після виходу на ринок;
- б) чітку відпрацьовану систему;
- в) якість товару;
- г) вірна відповідь відсутня.

78. Хто несе відповідальність за контроль до виходу на ринок?
- а) виробник;
  - б) виробник, а також інші суб'єкти економічної діяльності у ланцюзі постачання та розповсюдження продукції;
  - в) країна-член ЄС;
  - г) вірна відповідь відсутня.
79. Хто несе відповідальність за контроль після виходу на ринок?
- а) виробник;
  - б) виробник, а також інші суб'єкти економічної діяльності у ланцюзі постачання та розповсюдження продукції;
  - в) країна-член ЄС;
  - г) вірна відповідь відсутня.
80. Якими державами роздробної торгівлі визнається IFS?
- а) Німеччини, Франції, Австрії, Італії, Іспанії, Польщі, України;
  - б) Польщі, Німеччини, Італії;
  - в) Німеччини, Франції, Австрії, Італії, Іспанії, Польщі;
  - г) Німеччини, Франції, Австрії.
81. Яка мета стандарту BRC?
- а) мінімізація ризиків сільськогосподарського виробництва за допомогою відстеження всього виробничого циклу, а не тільки перевірки кінцевого продукту;
  - б) сприяння підприємствам роздрібною торгівлі у виконанні ними своїх правових зобов'язань та забезпечення захисту споживачів;
  - в) відігравати провідну роль у вдосконаленні організації ланцюжків постачання та попиту в усьому світі шляхом створення на основі відкритих всесвітніх міжгалузевих стандартів, та спрямування їх впровадження;
  - г) правильна відповідь відсутня.
82. Хто став ініціатором створення Харчового стандарту IFS?
- а) європейської організації з випробувань і сертифікації (ЄОБС);
  - б) британський консорціум підприємств роздрібною торгівлі BRC;
  - в) союз німецької роздрібною торгівлі (HDE);
  - г) вірна відповідь відсутня.
83. Правове поле ринкового нагляду в ЄС складається з...
- а) двох компонентів;
  - б) трьох компонентів;
  - в) п'яти компонентів;
  - г) таких компонентів не існує.
84. Що відноситься до аспектів визнання процедури оцінки відповідності?

- а) гармонізація національного законодавства з європейськими;
- б) приведення інфраструктури до європейських вимог;
- в) відповіді А і Б вірні;
- г) правильна відповідь відсутня.

85. Скільки було визначено дій, які допоможуть сфокусувати співробітництво у сфері відносин та максимізувати їх вплив на торгівлю між Україною та ЄС?

- а) 8;
- б) 6;
- в) 5;
- г) 11.

86. Відповідальність за приведення у відповідність вітчизняної системи стандартизації до системи технічного регулювання ЄС покладено на...

- а) службу технічного регулювання;
- б) службу державної статистики;
- в) службу Держспоживстандарту України;
- г) службу Державної сертифікації товарів і послуг.

87. Що не входить до дії України в галузі оцінювання відповідності?

- а) визначення пріоритетних секторів;
- б) ознайомлення з діючим законодавством ЄС;
- в) здійснення заходів щодо переміщення необхідного рамкового та секторального законодавства;
- г) заходи щодо урегулювання відносин України та ЄС.

88. Робота, спрямована на приведення системи стандартизації, метрології та сертифікації України у відповідність до системи технічного регулювання ЄС, розпочалася з...

- а) 1980 року;
- б) 1993 року;
- в) 1995 року;
- г) 1990 року.

89. Який шлях буде обрано для забезпечення прозорості роботи діяльності Держспоживстандарту?

- а) залучення до роботи представників європейської системи;
- б) Держспоживстандарт поставити у підпорядкування європейським службам;
- в) тісна взаємодія з громадськістю, вітчизняними підприємцями, промисловцями;
- г) правильна відповідь відсутня.

90. Що було першою дією України в галузі оцінювання відповідності?

- а) визначення напрямків потрібної технічної допомоги;
- б) створення або реформування установ;
- в) визначення пріоритетних секторів;
- г) правильна відповідь відсутня.

91. Яке завдання Зеленої книги?

- а) привернути увагу громадян до проблем та нових можливостей, що виникають у сфері технічного регулювання та споживчої політики при вступі України до Європейського Союзу (ЄС);
- б) першочергове удосконалення законодавства та заміну значного масиву застарілих національних стандартів на прогресивні міжнародні та європейські;
- в) виявити ставлення громадян до можливих способів розв'язання цих проблем та використання нових можливостей;
- г) відповіді а) і в) вірні.

92. Червона книга України – це

- а) анотований та ілюстрований перелік рідкісних видів та підвидів, що знаходяться під загрозою зникнення на території України;
- б) політика адаптації вітчизняного законодавства в галузі норм і стандартів до європейських вимог;
- в) політика адаптації національного законодавства у сфері технічного регулювання та споживчої політики до європейських вимог;
- г) правильна відповідь відсутня.

93. Під час обговорення Зеленої книги був обраний підхід для рішення питань. Вкажіть цей підхід.

- а) інтегрований підхід;
- б) традиційно-усталений підхід;
- в) новий підхід;
- г) інтегрований підхід та традиційно-усталений підхід.

94. При традиційному установлений підході уряду підвласні..?

- а) національний орган з стандартизації;
- б) національна лабораторія з метрології;
- в) національний орган з стандартизації та Національна лабораторія з метрології;
- г) приватні лабораторії та приватні організації з сертифікації.

95. Для гармонізації нормативної бази потрібно вирішити ряд питань. Вкажіть потрібне.

- а) необхідно розробити Програму впровадження технічних регламентів на основі європейських директив;
- б) внесення змін у діючі закони України та нормативно-правові акти;
- в) національні стандарти не використовуються при розробленні;
- г) правильна відповідь відсутня.

96. Форма подання відомостей у Червоній книзі України про занесені до неї види тварин і рослин визначається...

- а) Кабінетом Міністрів України;
- б) Національною комісією з питань Червоної книги України;
- в) делегацією з питань Червоної книги України;
- г) Президентом України.

97. Які основні напрямки реформування системи технічного регулювання в Україні?

- а) акредитація, стандартизація;
- б) стандартизація, сертифікація, акредитація;
- в) технічне регулювання, сертифікація;
- г) технічне регулювання, стандартизація, акредитація.

98. Основу реформування системи технічного регулювання в Україні складають 3 документи, які підписав...

- а) Голова Державного комітету з стандартизації;
- б) Кабінет Міністрів України;
- в) Президентом України;
- г) Голова спілки якості.

99. В країнах ЄС вільне переміщення товарів базується на основі...

- а) модульного підходу;
- б) комплексного підходу;
- в) нового підходу;
- г) глобального підходу.

100. Що не входить до основних принципів «Нового підходу»?

- а) продукція може бути розміщена на ринку ЄС тільки після процедури оцінки відповідності;
- б) нагляд за ринком забезпечують органи ЄС;
- в) в директивах на продукцію задають обов'язкові для виконання загальні (суттєві) вимоги безпеки;
- г) задачі встановлення конкретних характеристик покладається на європейські стандарти, які є добровільними для застосування.

## РОЗДІЛ 5. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ»

### 1. Ідентифікація – це....

а) визначення відповідності показників якості харчових продуктів і продовольчої сировини показникам, встановленим у нормативній та технічній документації виробника харчових продуктів чи наведеним в інформації про ці продукти, а також визначення відповідно харчових продуктів у звичайній загальній назві з метою сертифікації;

б) це дії щодо погіршення споживчих властивостей товару чи зменшення його кількості при збереженні найхарактерніших, але неважливих для використання за призначенням властивостей;

в) це сукупність властивостей товарів, що зумовлюють їх придатність задовольняти певні потреби людини;

г) діяльність уповноважених органів з підтвердження відповідності товару (роботи, послуги) обов'язковим вимогам стандарту і видачі документа відповідності.

### 2. Критерії ідентифікації – це...

а) характеристики товарів, що дозволяють ототожнювати асортиментні і кваліметричні характеристики представленого товару з найменуванням, зазначеним на маркуванні та/або в нормативних, товаросупровідних документах, а також із вимогами, що встановлено у нормативній документації;

б) узагальнені суттєві ознаки, призначені для встановлення тотожності та/або автентичності товарів;

в) характеристики основоположних споживчих властивостей, що визначаються за допомогою органів чуття людини;

г) характеристики фізичних і хімічних властивостей харчових продуктів, які визначаються фізичними і хімічними вимірними методами випробувань.

### 3. Показники ідентифікації – це....

а) характеристики товарів, що дозволяють ототожнювати асортиментні і кваліметричні характеристики представленого товару з найменуванням, зазначеним на маркуванні та/або в нормативних, товаросупровідних документах, а також із вимогами, що встановлено у нормативній документації;

б) узагальнені суттєві ознаки, призначені для встановлення тотожності та/або автентичності товарів;

в) характеристики основоположних споживчих властивостей, що визначаються за допомогою органів чуття людини;

г) характеристики фізичних і хімічних властивостей харчових продуктів, які визначаються фізичними і хімічними вимірними методами випробувань.

4. Показники ідентифікації можна поділити на групи:
- а) комплексні та одиничні;
  - б) органолептичні, анатомо-морфологічні та фізико-хімічні;
  - в) мікробіологічні показателі, показники безпеки;
  - г) асортиментні та кваліметричні.
5. Для ідентифікації придатні тільки
- а) мікробіологічні показателі, показники безпеки;
  - б) органолептичні, анатомо-морфологічні та фізико-хімічні;
  - в) комплексні та одиничні;
  - г) органолептичні та фізико-хімічні показателі.
6. У якості критеріїв ідентифікації повинні бути вибрані показники, що відповідають наступним вимогам:
- а) типовість для конкретного виду, найменування чи однорідної групи продукції;
  - б) об'єктивність та сопоставимість;
  - в) неможливість фальсифікації;
  - г) всі відповіді правильні.
7. Основними характеристиками продуктів є:
- а) якісна, кількісна, вартісна;
  - б) комплексні та одиничні;
  - в) асортиментна, якісна, кількісна, вартісна;
  - г) органолептичні та фізико-хімічні.
8. Асортиментна характеристика
- а) це сукупність внутрішньовидових споживчих властивостей, що здатні задовольняти потреби споживача;
  - б) це сукупність видових властивостей і ознак товарів, що визначають їх функціональне та/або соціальне призначення;
  - в) це сукупність певних внутрішньовидових властивостей, що виражені за допомогою фізичних величин і одиниць їх вимірювання, які зазвичай нормуються;
  - г) економічна характеристика товарів.
9. Кількісна характеристика
- а) це сукупність внутрішньовидових споживчих властивостей, що здатні задовольняти потреби споживача;
  - б) це сукупність видових властивостей і ознак товарів, що визначають їх функціональне та/або соціальне призначення;
  - в) це сукупність певних внутрішньовидових властивостей, що виражені за допомогою фізичних величин і одиниць їх вимірювання, які зазвичай нормуються;
  - г) економічна характеристика товарів.



10. Якісна характеристика

- а) це сукупність внутрішньовидових споживчих властивостей, що здатні задовольняти потреби споживача;
- б) це сукупність видових властивостей і ознак товарів, що визначають їх функціональне та/або соціальне призначення;
- в) це сукупність певних внутрішньовидових властивостей, що виражені за допомогою фізичних величин і одиниць їх вимірювання, які зазвичай нормуються;
- г) економічна характеристика товарів.

11. До структурних елементів ідентифікації відносять:

- а) мета та задачі;
- б) мета, об'єкти, суб'єкти, види, засоби, методи;
- в) критерії, мета та задачі;
- г) види, засоби, методи.

12. Об'єктами ідентифікації є

- а) продукція, послуги, цінні папери (гроші, акції, векселя та ін.);
- б) інформація, робоча сила;
- в) об'єкти комерційної діяльності;
- г) всі відповіді правильні.

13. Задачами ідентифікації є

- а) розробка основоположних критеріїв, що придатні для цілей ідентифікації однорідних груп, конкретних видів й найменувань товарів;
- б) дослідження споживчих властивостей товарів і показників, які їх характеризують, для виявлення найбільш достовірних критеріїв ідентифікації;
- в) вдосконалення методів ідентифікації товарів, і в першу чергу експрес-методів, що дозволяють з досить високим ступенем достовірності визначати всі основоположні характеристики товарів;
- г) всі відповіді правильні.

14. Залежно від основоположних товарознавчих характеристик товарів розрізняють наступні види ідентифікації:

- а) асортиментна, кваліметрична, інформаційна, партійна;
- б) асортиментна, кваліметрична, інформаційна;
- в) асортиментна, кваліметрична, інформаційна, рецептурна;
- г) асортиментна, кваліметрична, інформаційна, конструкційна.

15. Виділяють наступні підвиди асортиментної ідентифікації:

- а) видова, країни походження, марочна;
- б) групова, видова, країни походження, марочна;
- в) групова, видова, країни походження;
- г) групова, видова, марочна.

16. Ідентифікація країни походження – це...

- а) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами однорідної групи та/або підгруп;
- б) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами певного виду та/або підвиду;
- в) встановлення його належності до товарів, що вироблені в певній країні;
- г) встановлення відповідності товару певної торгової марки та/або її модифікацій.

17. Групова ідентифікація – це..

- а) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами однорідної групи та/або підгруп;
- б) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами певного виду та/або підвиду;
- в) встановлення його належності до товарів, що вироблені в певній країні;
- г) встановлення відповідності товару певної торгової марки та/або її модифікацій.

18. Видова ідентифікація – це..

- а) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами однорідної групи та/або підгруп;
- б) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами певного виду та/або підвиду;
- в) встановлення його належності до товарів, що вироблені в певній країні;
- г) встановлення відповідності товару певної торгової марки та/або її модифікацій.

19. Марочна ідентифікація – це..

- а) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами однорідної групи та/або підгруп;
- б) встановлення відповідності оцінюваного товару з товарами певного виду та/або підвиду;
- в) встановлення його належності до товарів, що вироблені в певній країні;
- г) встановлення відповідності товару певної торгової марки та/або її модифікацій.

20. В залежності від критеріїв розрізняють наступні підвиди кваліметричної ідентифікації:

- а) компонентна, рецептурна, конструкційна, технологічна, категорійна;
- б) компонентна, рецептурна, конструкційна;
- в) конструкційна, технологічна, категорійна;
- г) компонентна, рецептурна, конструкційна, технологічна.

## 21. Компонентна ідентифікація – це..

а) встановлення відповідності фактичного і певного рецептурного інгредієнтному та/або хімічного складу;

б) встановлення відповідності фактичного переліку інгредієнтів або комплектуючих виробів певного переліку, який вказаний на маркуванні або в експлуатаційних документах;

в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;

г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

## 22. Технологічна ідентифікація – це

а) встановлення відповідності фактичного і певного рецептурного інгредієнтному та/або хімічного складу;

б) встановлення відповідності фактичного переліку інгредієнтів або комплектуючих виробів певного переліку, який вказаний на маркуванні або в експлуатаційних документах;

в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;

г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

## 23. Конструкційна ідентифікація – це

а) встановлення відповідності фактичного і певного рецептурного інгредієнтному та/або хімічного складу;

б) встановлення відповідності фактичного переліку інгредієнтів або комплектуючих виробів певного переліку, який вказаний на маркуванні або в експлуатаційних документах;

в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;

г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

## 24. Рецептурна ідентифікація – це

а) встановлення відповідності фактичного і певного рецептурного інгредієнтному та/або хімічного складу;

б) встановлення відповідності фактичного переліку інгредієнтів або комплектуючих виробів певного переліку, який вказаний на маркуванні або в експлуатаційних документах;

- в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;
- г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

25. Категорійна ідентифікація – це

а) встановлення відповідності комплекту переліком комплектуючих виробів, зазначених в експлуатаційних документах та / або у вкладишах, а також приналежності окремих комплектуючих виробів до конкретного комплекту;

б) встановлення відповідності дійсних значень показників якості вимогам, що пред'являються до однойменних товарам певної градації якості, а також відомостями про цю градацію на маркуванні або в товаросупровідних документах;

в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;

г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

26. Комплектна ідентифікація – це

а) встановлення відповідності комплекту переліком комплектуючих виробів, зазначених в експлуатаційних документах та / або у вкладишах, а також приналежності окремих комплектуючих виробів до конкретного комплекту;

б) встановлення відповідності дійсних значень показників якості вимогам, що пред'являються до однойменних товарам певної градації якості, а також відомостями про цю градацію на маркуванні або в товаросупровідних документах;

в) встановлення відповідності конструктивних особливостей товарів вимогам, що регламентуються в технологічних інструкціях чи інших документах або описах;

г) встановлення відповідності показників якості, значення яких залежать від дотримання вимог, що регламентуються технологічними інструкціями та / або іншими технологічними документами.

27. Залежно від кількісних градацій і носіїв інформаційна ідентифікація може бути:

- а) партійною, упаковки, маркування, товаросупровідних документів;
- б) компонентна, рецептурна, конструкційна, технологічна, категорійна;
- в) упаковки, маркування;
- г) партійною, упаковки, маркування.

28. Партіона ідентифікація – це

а) встановлення автентичності цих документів та достовірності зазначених у них відомостей;

б) встановлення відповідності упаковки вимогам безпеки і сумісності, що пред'являються нормативними документами, а також відомостям, зазначеним у товаросупровідних документах. Метою такої ідентифікації є запобігання якісних і кількісних втрат за рахунок використання упаковки товарів з урахуванням їх властивостей;

в) діяльність з інформаційного забезпечення встановлення приналежності одиничних екземплярів товарів або сукупних пакувальних одиниць до певної товарної партії

г) встановлення достовірності відомостей, зазначених у маркуванні, і визначення їх відповідності інформації в товаросопроводительной документації, а також зовнішнім виглядом товару.

29. Ідентифікація товаросупровідних документів – це

а) встановлення автентичності цих документів та достовірності зазначених у них відомостей;

б) встановлення відповідності упаковки вимогам безпеки і сумісності, що пред'являються нормативними документами, а також відомостям, зазначеним у товаросупровідних документах. Метою такої ідентифікації є запобігання якісних і кількісних втрат за рахунок використання упаковки товарів з урахуванням їх властивостей;

в) діяльність з інформаційного забезпечення встановлення приналежності одиничних екземплярів товарів або сукупних пакувальних одиниць до певної товарної партії

г) встановлення достовірності відомостей, зазначених у маркуванні, і визначення їх відповідності інформації в товаросопроводительной документації, а також зовнішнім виглядом товару.

30. Ідентифікація маркування це –

а) встановлення автентичності цих документів та достовірності зазначених у них відомостей;

б) встановлення відповідності упаковки вимогам безпеки і сумісності, що пред'являються нормативними документами, а також відомостям, зазначеним у товаросупровідних документах. Метою такої ідентифікації є запобігання якісних і кількісних втрат за рахунок використання упаковки товарів з урахуванням їх властивостей;

в) діяльність з інформаційного забезпечення встановлення приналежності одиничних екземплярів товарів або сукупних пакувальних одиниць до певної товарної партії

г) встановлення достовірності відомостей, зазначених у маркуванні, і визначення їх відповідності інформації в товаросопроводительной документації, а також зовнішнім виглядом товару.

### 31. Ідентифікація пакування – це

а) встановлення автентичності цих документів та достовірності зазначених у них відомостей;

б) встановлення відповідності упаковки вимогам безпеки і сумісності, що пред'являються нормативними документами, а також відомостям, зазначеним у товаросупровідних документах. Метою такої ідентифікації є запобігання якісних і кількісних втрат за рахунок використання упаковки товарів з урахуванням їх властивостей;

в) діяльність з інформаційного забезпечення встановлення приналежності одиничних екземплярів товарів або сукупних пакувальних одиниць до певної товарної партії

г) встановлення достовірності відомостей, зазначених у маркуванні, і визначення їх відповідності інформації в товаросопроводительній документації, а також зовнішнім виглядом товару.

### 32. Експертиза справжності товару – це

а) проводиться з метою встановлення характерних показників, які відрізняють натуральний продукт від його підробки. при цьому підробка може мати як гірші показник якості, ніж у натурального продукту, так і кращі;

б) це вибір номенклатури показників якості і встановлення їхнього фактичного значення. Для цього можуть обиратися різні показники, у тому числі і не регламентовані нормативними документами;

в) незалежна перевірка якості та кількості товару компетентними спеціалістами на замовлення зацікавленої юридичної або фізичної особи;

г) дія третьої сторони, яка надає впевненості у тому, що належним чином ідентифікована продукція відповідає встановленим вимогам.

### 33. Оцінка якості – це

а) проводиться з метою встановлення характерних показників, які відрізняють натуральний продукт від його підробки. при цьому підробка може мати як гірші показник якості, ніж у натурального продукту, так і кращі;

б) це вибір номенклатури показників якості і встановлення їхнього фактичного значення. Для цього можуть обиратися різні показники, у тому числі і не регламентовані нормативними документами;

в) незалежна перевірка якості та кількості товару компетентними спеціалістами на замовлення зацікавленої юридичної або фізичної особи;

г) дія третьої сторони, яка надає впевненості у тому, що належним чином ідентифікована продукція відповідає встановленим вимогам.

34. Товарна експертиза – це...

а) проводиться з метою встановлення характерних показників, які відрізняють натуральний продукт від його підробки. при цьому підробка може мати як гірші показник якості, ніж у натурального продукту, так і кращі;

б) це вибір номенклатури показників якості і встановлення їхнього фактичного значення. Для цього можуть обиратися різні показники, у тому числі і не регламентовані нормативними документами;

в) незалежна перевірка якості та кількості товару компетентними спеціалістами на замовлення зацікавленої юридичної або фізичної особи;

г) дія третьої сторони, яка надає впевненості у тому, що належним чином ідентифікована продукція відповідає встановленим вимогам.

35. Сертифікація – це...

а) проводиться з метою встановлення характерних показників, які відрізняють натуральний продукт від його підробки. при цьому підробка може мати як гірші показник якості, ніж у натурального продукту, так і кращі;

б) це вибір номенклатури показників якості і встановлення їхнього фактичного значення. Для цього можуть обиратися різні показники, у тому числі і не регламентовані нормативними документами;

в) незалежна перевірка якості та кількості товару компетентними спеціалістами на замовлення зацікавленої юридичної або фізичної особи;

г) дія третьої сторони, яка надає впевненості у тому, що належним чином ідентифікована продукція відповідає встановленим вимогам.

36. Суб'єктами ідентифікації є:

а) виробник товару, представники торгівлі, споживач;

б) представники торгівлі, споживач;

в) виробник товару, представники торгівлі;

г) товар.

37. Засобами ідентифікації є:

а) нормативні документи, технічні документи, маркування;

б) маркування;

в) стандарти, технологічні інструкції, правила;

г) накладні, сертифікати.

38. Вимогами для критеріїв ідентифікації є:

а) типовість для конкретного виду, найменування однорідної продукції;

б) об'єктивність і порівненість;

в) перевірюваність та складність фальсифікації;

г) всі відповіді правильні.

39. Способами ідентифікації є:

- а) класифікаційний, посилальний, описовий, описово-посилальний;
- б) класифікаційний, посилальний, описовий;
- в) класифікаційний, посилальний, описовий, описово-посилальний, класифікаційно-посилальний;
- г) посилальний, описовий, описово-посилальний.

40. Класифікаційний спосіб ідентифікації – це

- а) використовується для ідентифікації об'єктів, у тих випадках, коли інформація про конкретні характеристики (властивості, показники, особливі ознаки) подана в нормативним чи технічних документах;
- б) використовується коли необхідно ідентифікувати групу однорідних об'єктів;
- в) використовується, як правило, у тих випадках, коли необхідно ідентифікувати конкретних об'єкт шляхом опису його характеристик (властивостей, показників, параметрів);
- г) використовує тільки частину основних характеристик об'єкта в поєднанні з посиланням на документ, в якому наведені всі його характеристики.

41. Посилальний спосіб ідентифікації – це..

- а) використовується для ідентифікації об'єктів, у тих випадках, коли інформація про конкретні характеристики (властивості, показники, особливі ознаки) подана в нормативним чи технічних документах;
- б) використовується коли необхідно ідентифікувати групу однорідних об'єктів;
- в) використовується, як правило, у тих випадках, коли необхідно ідентифікувати конкретних об'єкт шляхом опису його характеристик (властивостей, показників, параметрів);
- г) використовує тільки частину основних характеристик об'єкта в поєднанні з посиланням на документ, в якому наведені всі його характеристики.

42. Описовий спосіб ідентифікації – це ..

- а) використовується для ідентифікації об'єктів, у тих випадках, коли інформація про конкретні характеристики (властивості, показники, особливі ознаки) подана в нормативним чи технічних документах;
- б) використовується коли необхідно ідентифікувати групу однорідних об'єктів;
- в) використовується, як правило, у тих випадках, коли необхідно ідентифікувати конкретних об'єкт шляхом опису його характеристик (властивостей, показників, параметрів);
- г) використовує тільки частину основних характеристик об'єкта в поєднанні з посиланням на документ, в якому наведені всі його характеристики.



43. Описово-посилальний спосіб ідентифікації – це

а) використовується для ідентифікації об'єктів, у тих випадках, коли інформація про конкретні характеристики (властивості, показники, особливі ознаки) подана в нормативним чи технічних документах;

б) використовується коли необхідно ідентифікувати групу однорідних об'єктів;

в) використовується, як правило, у тих випадках, коли необхідно ідентифікувати конкретних об'єкт шляхом опису його характеристик (властивостей, показників, параметрів);

г) використовує тільки частину основних характеристик об'єкта в поєднанні з посиланням на документ, в якому наведені всі його характеристики.

44. Товарна інформація за призначенням поділяється:

а) комерційна, споживча;

б) словесна, цифрова, образна, символна, штрихова;

в) основоположна, комерційна, споживча;

г) основоположна, комерційна, споживча, словесна, цифрова, образна, символна, штрихова.

45. Товарна інформація за способом надання поділяється:

а) комерційна, споживча;

б) словесна, цифрова, образна, символна, штрихова;

в) основоположна, комерційна, споживча;

г) основоположна, комерційна, споживча, словесна, цифрова, образна, символна, штрихова.

46. Функції маркування:

а) основоположна, комерційна, споживча;

б) інформаційна, ідентифікаційна, мотиваційна, емоційна;

в) інформаційна, ідентифікаційна;

г) словесна, цифрова, образна, символна, штрихова.

47. Загальні вимоги до маркування:

а) стійкість та нешкідливість;

б) чіткість тексту та ілюстрації, наочність, однозначність тексту, стійкість та нешкідливість, кількість, якість, виробник, країна походження;

в) доступність, достатність, достовірність;

г) доступність, достатність, достовірність, стійкість та нешкідливість.

48. Специфічні вимоги до маркування:

- а) стійкість та нешкідливість;
- б) чіткість тексту та ілюстрації, наочність, однозначність тексту, стійкість та нешкідливість, кількість, якість, виробник, країна походження;
- в) доступність, достатність, достовірність;
- г) доступність, достатність, достовірність, стійкість та нешкідливість.

49. Відсоткове співвідношення елементів маркування:

- а) текст – 0-100%, малюнок – 40-50%, умовні позначення – 0-50%;
- б) текст – 50-100%, малюнок – 0-50%, умовні позначення – 0-30%;
- в) текст – 20-50%, малюнок – 0-50%, умовні позначення – 0-50%;
- г) текст – 0-100%, малюнок – 0-30%, умовні позначення – 0-70%.

50. Інформаційні знаки бувають:

- а) товарні, відповідності, компонентні;
- б) експлуатаційні, попереджувальні, конструкційні, назв місць походження;
- в) штрихові коди, розмірні, маніпуляційні, екологічні;
- г) всі відповіді вірні.

51. Товарні знаки за об'єктом поділяють на:

- а) фірмові, асортиментні;
- б) індивідуальні, колективні, комбіновані;
- в) словесні, літрені, цифрові, об'ємні, образні;
- г) звичайні, престижні.

52. Товарні знаки за видом власності поділяють на:

- а) фірмові, асортиментні;
- б) індивідуальні, колективні, комбіновані;
- в) словесні, літрені, цифрові, об'ємні, образні;
- г) звичайні, престижні.

53. Товарні знаки за формою поділяють на:

- а) фірмові, асортиментні;
- б) індивідуальні, колективні, комбіновані;
- в) словесні, літрені, цифрові, об'ємні, образні;
- г) звичайні, престижні.

54. Товаросупровідні документи поділяють на:

- а) упаковочні листи, специфікації, акти відбору зразків;
- б) кількісні, якісні, комплексні, розрахункові;
- в) комплексні, розрахункові;
- г) кількісні, якісні, комплексні, розрахункові, упаковочні листи, специфікації, акти відбору зразків.

55. Зерно – це...

а) цілі неподрібнені та нешеретовані зерна або боби, які відносять зернових культур;

б) частково або цілком звільнені від покривних тканин, а іноді від зародку, цілі, подрібнені або розплющені ядра зернових культур і насіння бобових;

в) побрібнене на порошокзерно хлібних культур;

г) продукти, вироблені з пшеничного сортового борошна шляхом замісу крутого бездріжджового тіста, сформованих та висушених.

56. Макаронні вироби – це

а) цілі неподрібнені та нешеретовані зерна або боби, які відносять зернових культур;

б) частково або цілком звільнені від покривних тканин, а іноді від зародку, цілі, подрібнені або розплющені ядра зернових культур і насіння бобових;

в) побрібнене на порошокзерно хлібних культур;

г) продукти, вироблені з пшеничного сортового борошна шляхом замісу крутого бездріжджового тіста, сформованих та висушених.

57. Борошно – це...

а) цілі неподрібнені та нешеретовані зерна або боби, які відносять зернових культур;

б) частково або цілком звільнені від покривних тканин, а іноді від зародку, цілі, подрібнені або розплющені ядра зернових культур і насіння бобових;

в) побрібнене на порошокзерно хлібних культур;

г) продукти, вироблені з пшеничного сортового борошна шляхом замісу крутого бездріжджового тіста, сформованих та висушених.

58. Крупи – це...

а) цілі неподрібнені та нешеретовані зерна або боби, які відносять зернових культур;

б) частково або цілком звільнені від покривних тканин, а іноді від зародку, цілі, подрібнені або розплющені ядра зернових культур і насіння бобових;

в) побрібнені на порошокзерно хлібних культур;

г) продукти, вироблені з пшеничного сортового борошна шляхом замісу крутого бездріжджового тіста, сформованих та висушених.

#### 59. Мед – це

- а) виробляють переважно з цукрового буряку, тростинного цукру-сирцю;
- б) солодний ароматний продукт, який виробляють медоносні бджоли з нектару або паді і речовин, які виділяють залози бджіл;
- в) вироби склоподібної структури, які виробляють шляхом уварювання цукрового сиропу з крохмальною патокою або інвертним цукром до вмісту вологи 1,5-3,0% з додаванням або без додавання смакових, ароматичних і барвних речовин;
- г) цукристі вироби, виготовлені з цукеркових мас, мають здебільшого м'яку дрібнокристалічну, желеподібну або пінисту структуру.

#### 60. Карамель – це

- а) виробляють переважно з цукрового буряку, тростинного цукру-сирцю;
- б) солодний ароматний продукт, який виробляють медоносні бджоли з нектару або паді і речовин, які виділяють залози бджіл;
- в) вироби склоподібної структури, які виробляють шляхом уварювання цукрового сиропу з крохмальною патокою або інвертним цукром до вмісту вологи 1,5-3,0% з додаванням або без додавання смакових, ароматичних і барвних речовин;
- г) цукристі вироби, виготовлені з цукеркових мас, мають здебільшого м'яку дрібнокристалічну, желеподібну або пінисту структуру.

#### 61. Цукерки – це

- а) виробляють переважно з цукрового буряку, тростинного цукру-сирцю;
- б) солодний ароматний продукт, який виробляють медоносні бджоли з нектару або паді і речовин, які виділяють залози бджіл;
- в) вироби склоподібної структури, які виробляють шляхом уварювання цукрового сиропу з крохмальною патокою або інвертним цукром до вмісту вологи 1,5-3,0% з додаванням або без додавання смакових, ароматичних і барвних речовин;
- г) цукристі вироби, виготовлені з цукеркових мас, мають здебільшого м'яку дрібнокристалічну, желеподібну або пінисту структуру.

#### 62. Цукор – це

- а) виробляють переважно з цукрового буряку, тростинного цукру-сирцю;
- б) солодний ароматний продукт, який виробляють медоносні бджоли з нектару або паді і речовин, які виділяють залози бджіл;
- в) вироби склоподібної структури, які виробляють шляхом уварювання цукрового сиропу з крохмальною патокою або інвертним цукром до вмісту вологи 1,5-3,0% з додаванням або без додавання смакових, ароматичних і барвних речовин;
- г) цукристі вироби, виготовлені з цукеркових мас, мають здебільшого м'яку дрібнокристалічну, желеподібну або пінисту структуру.

63. Виріб різноманітної форми з драглеподібною структурою це –...
- а) мармелад;
  - б) пастила;
  - в) варення;
  - г) джем.
64. Має пористу структуру, м'яку, ніжну консистенцію, виготовлена з піноподібної маси...
- а) мармелад;
  - б) пастила;
  - в) варення;
  - г) джем.
65. Цукровий сироп з цілими нерозвареними плодами.
- а) мармелад;
  - б) пастила;
  - в) варення;
  - г) джем.
66. Має густу консистенцію, а плоди і ягоди в драглеподібній масі розварені.
- а) мармелад;
  - б) пастила;
  - в) варення;
  - г) джем.
67. Розпізнати вид крохмалю можливо при
- а) мікроскопії;
  - б) органолептично;
  - в) мікробіологічної методом;
  - г) люмінісцентним.
68. Ягоди класифікують на
- а) справжні, складні, несправжні;
  - б) справжні, складні, несправжні, кісточкові, насіннячкові;
  - в) кісточкові, насіннячкові;
  - г) справжні, складні.
69. Розрізняють наступні ступені стиглості плодів:
- а) споживна, технічна;
  - б) знімальна, споживна, технічна, фізіологіна;
  - в) технічна, фізіологіна;
  - г) споживна, технічна, фізіологіна.

70. До цитрусових фруктів відносять:
- а) мандарина, апельсини, лимони, лайми;
  - б) банани, ананаси, кокоси, манго, ківі, авакадо;
  - в) гранати, інжир, хурма, фейхоа;
  - г) всі відповіді правильні.
71. До тропічних фруктів відносять:
- а) мандарина, апельсини, лимони, лайми;
  - б) банани, ананаси, кокоси, манго, ківі, авакадо;
  - в) гранати, інжир, хурма, фейхоа;
  - г) всі відповіді правильні.
72. До субтропічних фруктів відносять:
- а) мандарина, апельсини, лимони, лайми;
  - б) банани, ананаси, кокоси, манго, ківі, авакадо;
  - в) гранати, інжир, хурма, фейхоа;
  - г) всі відповіді правильні.
73. Овочі поділяють на
- а) коренеплоди, бульбоплоди, листові, стеблові, кореневищні, квіткові, томатні, гарбузові;
  - б) листові, стеблові, кореневищні;
  - в) коренеплоди, бульбоплоди, листові, стеблові, кореневищні, квіткові, томатні, гарбузові, бобові, зернові;
  - г) коренеплоди, бульбоплоди, листові, стеблові, кореневищні, квіткові, томатні, гарбузові, бобові, зернові, консервовані, сушені.
74. До бобових відносять:
- а) цвітна капуста, артишок;
  - б) горох овочевий, овочева фасоль, боби городні;
  - в) цукрова кукурудза в молочній стадії зрілості;
  - г) хрін.
75. До кореневищних відносять:
- а) цвітна капуста, артишок;
  - б) горох овочевий, овочева фасоль, боби городні;
  - в) цукрова кукурудза в молочній стадії зрілості;
  - г) хрін.
76. До зернових відносять:
- а) цвітна капуста, артишок;
  - б) горох овочевий, овочева фасоль, боби городні;
  - в) цукрова кукурудза в молочній стадії зрілості;
  - г) хрін.

77. До квіткових відносять:

- а) цвітна капуста, артишок;
- б) горох овочевий, овочева фасоль, боби городні;
- в) цукрова кукурудза в молочній стадії зрілості;
- г) хрін.

78. Способи переробки фрукто-овочевої продукції:

- а) мариновані, компоти;
- б) сушені, пастеризовані, стерилізовані, заморожені;
- в) солоні, квашені;
- г) всі відповіді вірні.

79. Мариновані овочі ...

а) виробляють з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки цукровим сиропом (концентрація сахарози 39-65%) і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

б) отримують з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки оцтовим або лимонним розчином і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

в) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі та закриття в герметичній тарі;

г) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі, піддані молочнокислому бродінню за рахунок цукрів, присутніх в овочах, і витрамані в негерметичній упаковці.

80. Компоти...

а) виробляють з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки цукровим сиропом (концентрація сахарози 39-65%) і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

б) отримують з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки оцтовим або лимонним розчином і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

в) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі та закриття в герметичній тарі;

г) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі, піддані молочнокислому бродінню за рахунок цукрів, присутніх в овочах, і витрамані в негерметичній упаковці.

81. Солоні овочі...

- а) виробляють з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів

з шкіркою або без неї шляхом заловки цукровим сиропом (концентрація сахарози 39-65%) і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

б) отримують з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки оцтовим або лимонним розчином і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

в) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі та закриття в герметичній тарі;

г) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі, піддані молочнокислому бродінню за рахунок цукрів, присутніх в овочах, і витрамані в негерметичній упаковці.

## 82. Квашені овочі...

а) виробляють з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки цукровим сиропом (концентрація сахарози 39-65%) і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

б) отримують з цілих або нарізаних часточок натуральних плодів і овочів з шкіркою або без неї шляхом заловки оцтовим або лимонним розчином і пастеризації при температурі до 100 °С в герметичній тарі;

в) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі та закриття в герметичній тарі;

г) отримують з цілих або нарізаних часточок овочів шляхом додавання солі, піддані молочнокислому бродінню за рахунок цукрів, присутніх в овочах, і витрамані в негерметичній упаковці.

## 83. Гриби залежно від поживної цінності, вмісту отруйних речовин і ступеня їх видаленості поділяють на:

а) 3;

б) 2;

в) 5;

г) 4.

## 84. До 1 категрії грибів з високою харчовою цінністю, що потребують попереднього відварювання, відносять:

а) печериці, красноголовці, підберезники, масляки, волнушки;

б) білі, грузді, рижики;

в) лисички, зморшки, моховики, опеньки осінні, валуї;

г) глина, опеньок луговий й літній, навозники, говорушки, рядовки, трутовики.

## 85. До 2 категрії грибів з високою харчовою цінністю, що потребують нетривалого відварювання, відносять:

а) печериці, красноголовці, підберезники, масляки, волнушки;



б) білі, грузді, рижики;  
в) лисички, зморшки, моховики, опеньки осінні, валуї;  
г) глива, опеньок луговий й літній, навозники, говорушки, рядовки, трутовики.

86. До 3 категрії грибів з середньою харчовою цінністю, що потребують тривалого відварювання, відносять:

а) печериці, красноголовці, підберезники, масляки, волнушки;  
б) білі, грузді, рижики;  
в) лисички, зморшки, моховики, опеньки осінні, валуї;  
г) глива, опеньок луговий й літній, навозники, говорушки, рядовки, трутовики.

87. До 4 категрії умовно їстівних грибів з низькою харчовою цінністю, що потребують двократного відварювання з видаленням відвару, або відварювання, а потім обжарювання відносять:

а) печериці, красноголовці, підберезники, масляки, волнушки;  
б) білі, грузді, рижики;  
в) лисички, зморшки, моховики, опеньки осінні, валуї;  
г) глива, опеньок луговий й літній, навозники, говорушки, рядовки, трутовики.

88. Залежно від виду технологічної обробки гриби бувають:

а) солоні, мариновані, солено-відварені, консервовані, натуральні;  
б) сушені, солоні, мариновані;  
в) сушені, солоні, мариновані, солено-відварені, консервовані;  
г) сушені, солоні, мариновані, солено-відварені, консервовані, натуральні.

89. До безалкогольних напоїв відносять:

а) мінеральні води, газовані та негазовані штучні напої, натуральні фруктові, ягідні соки, фруктові нектарии, екстракти, сиропи, морси;  
б) мінеральні води, газовані та негазовані штучні напої, натуральні фруктові, ягідні соки, фруктові нектарии, екстракти, сиропи, морси, квас, пиво;  
в) мінеральні води, газовані та негазовані штучні напої, натуральні фруктові, ягідні соки, фруктові нектарии, екстракти, сиропи, морси, квас;  
г) газовані та негазовані штучні напої, натуральні фруктові, ягідні соки, фруктові нектарии, екстракти, сиропи, морси, квас, пиво.

90. Висококонцентровані рідини, що містять не менше 50% сахарози – це..

а) екстракти;            в) кваси;  
б) сиропи;                г) морси.

91. Містять зв'язану вуглекислоту, яка накопичується в процесі зброжування

а) екстракти;

- б) сиропи;
- в) кваси;
- г) морси.

92. Готуються з натуральної сировини шляхом упарювання, співвідношення основних трицукрів, як і в натуральному продукту

- а) екстракти;
- б) сиропи;
- в) кваси;
- г) морси.

93. Містять не менше 1% об. спирту, виробляються з дикорослої сировини

- а) екстракти;
- б) сиропи;
- в) кваси;
- г) морси.

94. Залежно від технології виробництва пиво буває

- а) світле і темнее;
- б) світле, напівтемне, темне;
- в) світле, напівтемне, темне, напівсвітле;
- г) лагер, ель.

95. Залежно від термічної обробки пиво буває

- а) пастеризоване, непастеризоване;
- б) пастеризоване, непастеризоване, фільтроване, нефільтроване;
- в) лагер, ель;
- г) світле, темнее, напівсвітле.

96. Суміш етилового ректифікованого спирту вищого очищення або спирту екстра з водою, яка оброблена активованим вугіллям і профільтрована. Напій має 40 % об. спирту з характерним смаком і ароматом високоспиртуозності

- а) настоянка;
- б) горілка;
- в) наливка;
- г) бренді.

97. Одержують шляхом купажування різноманітної сировини. За вмістом спирту і цукру їх поділяють на гіркі, напівсолодкі та солодкі.

- а) настоянка;
- б) горілка;
- в) наливка;
- г) бренді.

98. Виготовляють із спиртових соків і морсів. Містять близько 30% об. спирту і 25–40 г/100 мл цукру.

- а) настоянка;
- б) горілка;
- в) наливка;
- г) бренді.

99. Виготовлений з дистиляту виноградного вина або зброжених плодово-ягідних соків

- а) настоянка;
- б) горілка;
- в) наливка;
- г) бренді.

100. Лікери – це

- а) міцний алкогольний напій, виготовлений із ромового спирту, який одержують перегонкою бражки з тростинною цукровою патокою або інших продуктів переробки тростинного цукру, і витриманий у нових дубових бочках;
- б) відрізняються підвищеною екстрактивністю і ароматами. Залежно від вмісту цукру поділяють на міцні, десертні і креми;
- в) виготовляють із сирого спирту, одержанного під час перегонки зброженого зернового суслу і витриманого у дубових обпалених всередені бочках більше 4 років;
- г) виготовлений з дистиляту виноградного вина або зброжених плодово-ягідних соків.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ».....	4
РОЗДІЛ 2. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКСПЕРТИЗА ПОСЛУГ».....	32
РОЗДІЛ 3. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ».....	50
РОЗДІЛ 4. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ».....	63
РОЗДІЛ 5. ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ».....	80

Навчальне електронне видання  
комбінованого використання  
Можна використовувати в локальному та мережному режимах

## **ЗБІРНИК ТЕСТІВ**

для підготовки до атестаційного екзамену  
для студентів освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності  
076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»  
(спеціалізація «Експертиза товарів та послуг»)

Укладачі

ДУБІНІНА Антоніна Анатоліївна.,  
ЛЕТУТА Тетяна Миколаївна,  
СЕЛЮТІНА Галина Анатоліївна,  
ОЛЬХОВСЬКА Вікторія Сергіївна,  
МАЛЮК Людмила Петрівна

Відповідальна за випуск зав. кафедри д-р техн. наук, проф. А.А. Дубініна  
Техн. редактор О.В. Щегельська

План 2016 р., поз. 97/\_\_\_

---

Підп. до друку 25.10. 2016 р. Один електронний оптичний диск (CD-ROM); супровідна документація. Об'єм даних 680 КБ Тираж 10 прим.

---

Видавець і виготівник  
Харківський державний університет харчування та торгівлі  
вул. Клочківська, 333, Харків, 61051.  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.